

[www.orne-developpement.com](http://www.orne-developpement.com)

# RAPPORT D'ACTIVITE

L'Orne en Normandie



Année 2006



 **orne développement**  
comité d'expansion économique

## **Editorial**

Mesdames, Messieurs,

Orne-Développement – Comité d'Expansion est chargé d'impulser le développement économique du département. Pour ce faire il mobilise une équipe de 9 collaborateurs et assure un service gratuit et confidentiel aux entreprises et aux collectivités. Il agit en étroite collaboration avec les autres acteurs du développement économique de l'Orne : les Collectivités locales, les Pays et les Chambres Consulaires.

En 2006 se sont poursuivies de nombreuses actions : l'accompagnement des projets d'entreprises, en particulier avec les dispositifs Orne Initiatives, FDTPE (Fonds de Développement des TPE) et FDDE (Fonds de Développement Economique), et la participation à des salons (Salon des entrepreneurs, Salon de la logistique SITL, Salon du Cheval, et plusieurs salons régionaux de la sous-traitance).

L'année 2006 a été l'occasion d'actions nouvelles comme l'impulsion d'un véritable réseau constitué autour du sujet de la création et la transmission d'entreprises entre Orne-Développement et les Chambres Consulaires qui a fait l'objet d'une convention de partenariat signée le 18 octobre 2006 avec le Conseil général. En novembre a eu lieu la mise en ligne du nouveau site Internet « implantation 61 » et en octobre s'est déroulé un voyage en Chine pour les entreprises de la quincaillerie.

En 2007, deux nouveautés se profilent. Tout d'abord, le Conseil général lors de sa session du 4<sup>ème</sup> trimestre 2006, a confié à Orne-Développement le suivi opérationnel du « Plan accès à la mondialisation » pour les entreprises ornaïses. Ensuite, nous saluons le départ en retraite de notre Secrétaire Général Jean-Yves MASSON et l'arrivée de son remplaçant Thierry LAMBERT.

En 2007, nous accentuerons notre communication : la nouvelle présentation de nos rapports d'Assemblée Générale en témoigne déjà.

Ainsi avec ses nouveautés, avec l'intensification du travail en réseau et le développement des partenariats, je crois qu'Orne Développement est un atout pour les collectivités et les entreprises, et participe pleinement à la promotion de l'ensemble du territoire de l'Orne.

**Michel LE GLAUNEC**  
**Conseiller général**  
**Président Orne-Développement**

## RAPPORT ACTIVITE 2006

### Sommaire

<b>Le Bureau</b>	<b>page 3</b>
<b>L'équipe</b>	<b>page 4</b>
<b>Mission « Entreprises et Filières »</b>	<b>page 5</b>
<b>Mission « Territoires »</b>	<b>page 10</b>
<b>Missions « Communication » et « Création-reprise-transmission »</b>	<b>page 13</b>
<b>Missions « Salons et filières »</b>	<b>page 16</b>
<b>Missions « Coopération décentralisée »</b>	<b>page 19</b>

## **Le Bureau**

- Président :** Michel LE GLAUNEC, Conseiller Général
- Vice-Présidents :** Jean-Pierre BLOUET, Conseiller Général, Président de la Commission des Affaires Economiques au Conseil Général
- Jacques FRENEHARD, Conseiller Général
- Secrétaire :** Michel RENARD, Président du MEDEF Orne
- Trésorier :** Lionel DUBOIS, Secrétaire Général de l'UIMM Orne
- Membres :** Anna GERBET, Maire de St Georges des Groseillers
- Gérard COLIN, Conseiller Général
- Eugène-Loïc ERMESSENT, Conseiller Général
- Claude GUERIN, Membre du MEDEF
- Didier LOUISE, Président de la Société ACM
- Luc VAN RYSSEL, Directeur Général de MATFER INDUSTRIE

**Le Conseil d'Administration comprend 4 Collèges et 27 membres.**

## **L'équipe :**

**Jean Yves MASSON \***  
**Secrétaire général**

**Bernard SIMON**  
**Secrétaire général adjoint**

**Stéphane OLIVIER**  
**Chargé de mission « entreprises et filières »**

**Sabrina DROUET**  
**Chargée de mission « territoire »**

**Christine ROIMIER**  
**Chargée de mission « communication et Création-reprise-transmission »**

**Line BRIARD**  
**Chargée de mission « salons et filières »**

**Isabelle ERMESSENT**  
**Chargée de mission « coopération décentralisée »**

**Marie-Lise LE ROUX**  
**Accueil-Secrétariat**

**Michèle BARRE**  
**Secrétariat-Comptabilité**

**\* en 04/07 Départ en retraite remplacé par Monsieur Thierry LAMBERT**

## MISSION « ENTREPRISES et FILIERES »

**Chargés de missions : Bernard SIMON, Stéphane OLIVIER et Sabrina DROUET**

### **1. La mission de développement économique en 2006**

#### **1.1 - Conjoncture et contexte de notre mission**

La conjoncture économique de l'année 2006, à l'échelle du département de l'Orne, peut être qualifiée de « relativement calme ».

Sans être totalement épargnée par les fermetures ou restructurations industrielles, l'économie ornaise n'a pas connu d'accident majeur au cours de cette année. Comme les années précédentes, les implantations nouvelles restent rarissimes. Par contre, on constate un nombre croissant de créations, reprises et développements d'entreprises dont certains sont assez significatifs.

De ce point de vue, le département de l'Orne confirme la fertilité de son territoire pour générer les créations et les reprises d'entreprises comme en témoigne le niveau record des prêts d'honneur accordés par Orne Initiatives.

En ce qui concerne les collectivités locales, l'année 2006 a surtout été marquée par la poursuite de la mise en œuvre des mesures liées à la loi de décentralisation d'août 2004.

Les structures intercommunales, en charge du développement économique au niveau local, nous sollicitent comme toujours pour les conseiller et les accompagner dans leurs interventions, notamment pour l'aménagement des structures d'accueil qu'elles mettent à la disposition des entreprises, sujet sur lequel Orne Développement a déployé en 2006 de nouveaux outils pour mieux diffuser et mieux mettre en valeur l'offre territoriale de chacune des collectivités.

L'ouverture de l'A28 à l'automne 2005 constitue, avec la couverture du territoire en haut-débit et en téléphonie mobile, un équipement majeur pour l'aménagement de notre territoire.

#### **1.2 - Le territoire d'intervention**

Comme les années précédentes, la mission de développement économique d'Orne Développement s'est exercée sur l'ensemble du département, à l'exception du Pays du Bocage sur lequel nous n'avons que très peu d'interventions directes.

#### **1.3 - Les moyens**

Pas d'évolution notable en 2006 sauf une modernisation partielle du parc informatique.

## 2. L'accompagnement des projets des entreprises

### 2.1 - Le cadrage de la mission

L'action menée depuis plusieurs années par Orne Développement dans le domaine de la création et de la transmission d'entreprises (participation au Salon des Entrepreneurs, animation du Concours de la Création, gestion de la plateforme Orne Initiatives, référencement auprès des réseaux FIR et APCE,...) fait que nous sommes clairement identifiés aujourd'hui par les porteurs de projets comme un organisme d'appui « pertinent ».

Dans le domaine de l'accompagnement de projets, Orne Développement intervient essentiellement sur les problématiques suivantes :

- la création d'entreprise
- la reprise et la transmission (accompagnement des cédants et des repreneurs)
- les projets de développement et particulièrement ceux qui comportent des investissements immobiliers (acquisition, construction, extension, transfert,...)
- les projets d'investissement matériel et les créations d'emplois
- les projets d'implantation

Pour les dossiers que nous prenons en charge, nous souhaitons notamment mettre en œuvre un accompagnement plus global des entreprises, s'inscrivant davantage dans la durée, notamment en ce qui concerne le suivi post-opération et l'évaluation des résultats.

### 2.2 - Les contacts suivis en 2006

Sur l'ensemble de l'année, nous avons suivi **148 contacts** avec des entreprises ornaïses ou extérieures.

17 de ces contacts étaient déjà en cours au 1<sup>er</sup> janvier 2006 et **131 nouveaux contacts** ont été établis au cours de l'année.

Les 148 contacts de 2006 se répartissent de la manière suivante :

Nature des opérations	Contacts suivis en 2006			Rappel 2005
	Antérieurs	Nouveaux	Total	
Créations	8	54	<b>62</b>	50
Reprises / repreneurs / successions...	2	19	<b>21</b>	25
Affaires en difficulté		1	<b>1</b>	1
Développement, investissement, emplois	2	24	<b>26</b>	16
Extensions, transferts	5	25	<b>30</b>	26
Projets d'implantation		6	<b>6</b>	8
Divers		2	<b>2</b>	1
<b>Total contacts 2006</b>	<b>17</b>	<b>131</b>	<b>148</b>	<b>127</b>

Par rapport à 2005, on observe une augmentation sensible du nombre total de contacts (+16%). Cette augmentation est particulièrement significative en ce qui concerne les créations d'entreprises (+24%) et les opérations de développement (+62%) en raison d'une « identification » de plus en plus forte d'Orne Développement sur ces créneaux.

### 2.3 - 66 dossiers montés et accompagnés en 2006

Les **131 contacts** de l'année 2006 ont donné ou donneront lieu au montage et au suivi de 66 dossiers dont 55 ont fait l'objet d'une décision en cours d'année.

Ils correspondent à un montant d'aides publiques de près de **2.117.000 €** et à un potentiel de **766 emplois** (358 créations et 408 emplois maintenus).

Les principales procédures utilisées sont les suivantes :

Procédures	Nombre de dossiers	Rappel 2005
Aides au foncier et à l'immobilier		
Département - FDDE	24	13
Etat - DDR	2	4
Aides à la création et à la reprise		
Région - PRCE	5	10
Orne Initiatives	26	19
F.G.I.F	2	4
Aides à l'investissement et à l'emploi		
Région - ARE	2	3
Région - ARC	1	2
Procédures diverses	4	18
<b>TOTAUX</b>	<b>66</b>	<b>73</b>

Le champ des dispositifs d'intervention s'est très nettement réduit au cours des dernières années (suppression des aides FEDER, de la PRE, du FDPMI, du FMA...) ou les conditions d'éligibilité sont devenues plus restrictives (PRCE).

Un nouveau dispositif départemental, le FDTPE (Fonds de Développement des TPE), a été mis en place en septembre 2006. Il est donc trop tôt pour juger de l'utilisation qui en sera faite pour accompagner les projets de développement ou les transmissions de petites entreprises.

Nous avons par contre constaté que la modification du FDDE intervenue en novembre 2005 et qui a consisté à transformer l'aide à l'immobilier d'entreprise en « aide directe » a reçu un écho très favorable auprès des entreprises et nous a permis d'accompagner nombre de projets qui n'auraient pas pu être aidés dans le cadre des dispositions antérieures.

Par ailleurs, Orne Développement a été sollicité pour accompagner **trois projets de valorisation de produits fermiers**. Dans ce cadre, un dossier de demande d'aide régionale à la transformation et à la commercialisation a été instruit en 2006.

### 3. Gestion et animation d'Orne Initiatives

Rappelons qu'Orne Développement est en charge depuis 2003 de la gestion et de l'animation de la plateforme de prêts d'honneur Orne Initiatives dont le fonctionnement s'appuie également sur la Direction du Développement du Conseil Général et sur 5 comités locaux d'engagement qui sont pilotés par les animateurs des Pays.

Orne Initiatives a accordé un nombre record de **112 prêts d'honneur en 2006**, ce qui porte à près de **400** le nombre de prêts en cours au 31 décembre 2006.

La mission d'Orne Développement comporte notamment les opérations suivantes :

- La gestion
- Le contentieux
- L'observatoire
- Le relationnel
- Vie associative et animation
- Gestion du dispositif F.G.I.F. (Fonds de Garantie à l'Initiative des Femmes)

La mission confiée à Orne Développement mobilise en moyenne un mi-temps de Chargé de mission (Bernard SIMON).

### 4. La promotion économique et les filières

#### 4.1 - Le Salon des Entrepreneurs

L'édition 2006 a constitué notre quatrième participation à ce salon national de la création et de la reprise d'entreprise qui a lieu chaque année fin janvier à Paris (Palais des Congrès de la Porte Maillot).

Ce salon existe depuis 13 ans et draine un public de plus de **50 000 visiteurs**.

L'objectif de notre participation est triple :

- . entrer en contact avec des porteurs de projets susceptibles de s'installer dans l'Orne,
- . engager une action générale de promotion économique du département au niveau national.
- . valoriser la transmission d'entreprise dans l'Orne.

Le nombre de contacts de ce salon 2006 était en augmentation par rapport à l'année précédente.

Nombre total de **contacts : 72** (51 en 2005)

- Porteurs de projet souhaitant reprendre une entreprise : 46
- Porteurs de projet souhaitant créer leur entreprise : 19
- Porteurs de projet souhaitant des informations complémentaires : 7

L'ensemble de ces contacts a été partagé avec nos partenaires, Pays et Chambres Consulaires.

Plusieurs projets ont été suivis par Orne développement avec des relances régulières par courrier, par mail ou par téléphone. Ils ont notamment abouti à l'implantation de la société DEREZ (produits de garnissage pour ameublement) à St-Hilaire sur Erre.

#### **4.2 - Première participation à la S.I.T.L.**

Nous avons participé pour la première fois à la Semaine Internationale du Transport et de la Logistique (SITL) qui a eu lieu début mars à Paris-Nord-Villepinte.

Cette opération a été conduite dans le cadre d'un partenariat « atypique » avec nos collègues de la Sarthe et de l'Indre et Loire.

**10 contacts** ont été enregistrés

#### **5. Actions diverses**

##### **Le réseau agroalimentaire ornaï**

Orne Développement participe activement au groupe de travail sur la filière agroalimentaire réuni autour de SYNAGRO. En 2006, plusieurs rencontres ont été organisées directement dans des entreprises leaders dans leur domaine : CAILLAUD – CHARLES AMAND – LES BISCUITERIES DE L'ABBAYE – CHARAL. La rubrique dédiée spécifiquement à cette filière a été constamment actualisée au cours de l'année 2006.

<http://www.orne-developpement.com/agroalimentaire>

#### **6. Gestion et maintenance des bases de données sous 4D**

Les bases de données d'Orne Développement ont été entièrement développées en interne.

Une quinzaine de fichiers sont actuellement opérationnels, avec l'ensemble de leurs interfaces de saisie, de consultation, d'édition ou d'extraction et de nombreuses fonctionnalités d'indexation, de recherche ou de tri.

Parmi ces fichiers, on peut citer :

- Fichier des entreprises ornaïses : **1 419 enregistrements**
- Fichier des contacts (**597 enregistrements**) et dossiers d'entreprises (**338 enregistrements**) traités depuis 2002
- Fichier des créations d'entreprises : **961 enregistrements**
- Fichiers des collectivités locales : communes, EPCI, cantons, pays

## MISSION « TERRITOIRES »

**Chargée de mission : Sabrina DROUET**

### **1. Implantation 61 ([www.implantation61.com](http://www.implantation61.com))**

En 2006, Orne Développement a proposé aux internautes un tout nouveau site Internet pour promouvoir les bâtiments d'entreprises et les terrains disponibles dans les zones d'activités ornaïses : « Implantation 61 ».

Une présentation de ce nouveau service a eu lieu le 17 novembre 2006 à l'Echangeur de Basse-Normandie, en Présence de Michel LE GLAUNEC, Président d'Orne Développement et de nombreuses personnalités.

Grâce à cet outil innovant, toutes les informations sur les zones d'activités et les locaux professionnels disponibles sont en ligne, avec descriptifs, cartes, plans et photos.

« Implantation 61 » donne la possibilité aux collectivités locales et aux professionnels de l'immobilier de gérer un portefeuille d'offres qui peuvent être actualisées en permanence.

Orne Développement a encouragé les acteurs économiques locaux à se mobiliser activement autour de l'outil. Fin 2006, une cinquantaine de personnes ont été formées sur « Implantation 61 », action menée en partenariat avec l'Echangeur Basse-normandie.

Compte tenu de l'importance de ce projet et pour répondre aux souhaits des financeurs notamment européens via le programme régional ATRACTIV, un rapport financier et technique complet a été rédigé.

### **2. La communication Internet**

Le cahier des charges du projet Implantation 61 prévoyait également un « relookage » et un réaménagement complet des rubriques du site Internet d'Orne Développement.

Le prestataire informatique retenu, Adlec Conseil, s'est attaché à mettre en œuvre l'ensemble des fonctionnalités d'Implantation 61 côté site public et côté « espace pro » avant de proposer la nouvelle version du site d'Orne Développement au 1<sup>er</sup> trimestre 2007.

On dénombre un total de **31 858 visiteurs** sur le site, soit un peu plus de **2 577 connexions** par mois (source : XITI)

La publication de la « Lettre Web » d'Orne Développement a été interrompue en 2006, faute de temps suffisant à lui consacrer.

### **3. La duplication départementale du Système d'Information Offre Territoriale d'Argentan**

#### Contexte

En 2005 et dans le cadre du contrat de site d'Argentan, Orne Développement a mis en place un Système d'Information Offre Territoriale pour la CDC du Pays d'Argentan. Ce dernier permet notamment de constituer rapidement un dossier d'offre en ligne pour une entreprise.

Dans la perspective de la fin du contrat de site d'Argentan prévue fin 2007, Orne Développement a travaillé en 2006 sur un avant-projet de duplication.

#### L'avant-projet interne proposé en 2006

L'idée est d'utiliser l'espace pro d'Implantation 61 pour mettre à disposition des utilisateurs des fiches thématiques (formation, filières, organismes de développement, cadre de vie, transport etc. .) et des documents pouvant être téléchargés afin de constituer un dossier qui viendra enrichir une proposition destinée à une entreprise.

Pour constituer ce dernier, Orne Développement s'orienterait vers le principe d'un zip unique contenant :

- Une première page pré formatée (choix de logos, titre du dossier, destinataires...)
- Un sommaire automatique
- Les fiches thématiques disponibles dans l'espace pro et préalablement sélectionnées
- Les documents ou cartes disponibles dans l'espace pro et préalablement sélectionnées

### **4. L'aménagement du territoire**

#### **4.1 - La politique du 1%**

Orne développement a participé aux réunions du comité technique et du comité de pilotage 1% Paysage et Développement. En 2006, l'instruction par la DDE et les Pays des dossiers de demande de subvention au titre de la politique 1% sur l'A28, suit son cours.

#### **4.2 - Instruction des dossiers FDAZA**

Rappelons que le Conseil Général a confié à Orne Développement l'instruction des demandes de subventions qui sont présentées au titre du Fonds Départemental pour l'Aménagement des Zones d'Activités (FDAZA).

Au cours de l'année 2006, **4 dossiers** ont été instruits et présentés devant la Commission économique :

Opération : Aménagement de la Zone d'activités Economiques de l'Espace Entreprises du Domfrontais

Maître d'ouvrage : Communauté de Communes du Domfrontais

Opération : Création de la zone d'activités « les Gauthiers »

Maître d'ouvrage : Communauté de Communes de la Plaine d'Argentan Nord

Opération : Extension de la zone d'activités de Beaumont  
Maître d'ouvrage : Communauté de Communes de la Région de Gacé

Opération : Création d'une zone d'activités  
Maître d'ouvrage : Commune de Tourouvre

## **5. Le SIG Mapinfo (Système d'information Géographique Mapinfo)**

### Le pôle Géomatique Normand (PGN)

Orne Développement est membre de ce réseau qui a pour vocation de travailler et d'échanger les expériences des collectivités ou institutions sur les systèmes d'information géographique et de faciliter l'accès aux supports géographiques de l'IGN.

En 2006, le PGN a convié ses membres à trois réunions d'échange. En octobre 2006, le Préfet de Région Basse-normandie a signé avec l'IGN, la convention d'acquisition mutualisée de la BDTopo (référentiels géographiques permettant de déterminer les dimensions, les positions et les formes des objets comme les bâtiments d'entreprise par exemple).

Ces supports géographiques sont indispensables au fonctionnement du site Implantation 61, positionnant l'Orne parmi les départements français leaders en matière de promotion dynamique des structures d'accueil pour les entreprises.

## **MISSIONS « COMMUNICATION » et « CREATION-REPRISE-TRANSMISSION »**

**Chargée de mission : Christine ROIMIER**

### **1. Gestion des crédits de communication économique avec le Conseil Général**

Campagne d'image :

Pour l'année 2006, il a été choisi de reconduire une campagne de presse écrite et de supports interactifs via internet. Cette nouvelle campagne s'est déroulée du 23 mars au 5 avril 2006.

Pour la poursuite de notre objectif en terme d'image, a été retenu, pour la presse, un achat d'espace dans les journaux : les Enjeux, les Echos, Capital et Management.

Le dispositif Internet a compris une campagne de bannières qui renvoyait directement sur le site de Orne-développement.

Campagne agro-alimentaire :

Une campagne presse a eu lieu du 2 mai au 6 juin dans le magazine « LSA » et dans la revue des industries agro-alimentaires ainsi que pendant le salon international de l'alimentation (SIAL) sur le thème « là où le talent fleurit, l'économie s'épanouit », avec citation des principales entreprises agro-alimentaires de l'Orne.

### **2. Magazine vision**

Notre lettre d'information « Economie et Territoire » avait un aspect un peu triste et austère. Aussi a-t-il été décidé d'en changer le titre et la maquette.

Désormais, notre publication porte le nom de « VISION », comporte 8 ou 12 pages quadri, beaucoup de photos

Deux numéros ont été réalisés en 2006, dont les dossiers ont eu pour thème pour l'un la création/transmission d'entreprises et pour l'autre la promotion de la base de données « Implantation 61 ».

### **3. Création /transmission d'entreprises**

#### **Le plan ornais d'accompagnement à la création et transmission d'entreprises.**

A l'issue des travaux préparatoires conduits en 2005, un véritable réseau s'est constitué autour du sujet entre Orne-développement et les Consulaires.

Il a fait l'objet d'une convention de partenariat signée le 18 octobre 2006 entre le Conseil Général et le réseau.

L'ensemble du dispositif mis en place prévoit le développement de **7 axes de travail** :

- Sensibiliser à l'esprit d'entreprise et à la création d'entreprise
- Rendre plus lisible et accessible l'ensemble du dispositif
- Animer le dispositif d'accompagnement des porteurs de projet
- Disposer des outils techniques et financiers adaptés à toutes les problématiques
- Promouvoir la transmission d'entreprise auprès des cédants et des repreneurs
- Conduire une politique active de recherche de repreneurs, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur du département.
- Accompagner durant les deux premières années l'installation des créateurs et des repreneurs ornaïsiens.

Un portail internet [www.creationreprise-orne.com](http://www.creationreprise-orne.com)

un numéro d'appel unique 0 825 898 825

la réalisation d'une brochure, l'organisation de journées d'information, ont fait l'objet d'actions réalisées en 2006.

### **Le concours de la création d'entreprise**

L'appel à candidatures lancé fin 2005, malgré les relances et la mobilisation de tous les partenaires a seulement suscité le dépôt de **56 dossiers** (contre 105 en 2005 et 84 la première année).

Aussi d'un commun accord entre le Conseil Général, Orne-développement et les partenaires, il a été décidé de regrouper l'examen de ces dossiers avec ceux de l'année suivante en 2007.

De plus il a été décidé d'organiser le concours tous les 2 ans à partir de 2007.

## **4. Orne-Export, et préparation du PAM (Programme d'accès à la mondialisation)**

### **Le site Orne-Export**

Il comporte **202 abonnés** au 31 décembre 2006 (201 fin 2005)

Il a reçu **10 568 visites** (9 753 en 2005) et **99 723 pages** ont été lues.

Depuis sa mise en ligne, le site a connu une augmentation constante de sa fréquentation.

Le nombre de visites et de visiteurs différents a été multiplié par 2 en 2 ans.

Le nombre d'abonnés tend à se stabiliser (ce qui paraît légitime), mais la liste des entreprises évolue.

On peut estimer à **plus de 10 000** le nombre de pages vues en moyenne par mois, ce qui représente un excellent résultat pour un site départemental.

Une moyenne de **13 pages** est vue par visite.

La newsletter a été envoyée régulièrement chaque mois.

Un séminaire a eu lieu le 23 novembre 2006 au siège de Export Entreprise.

Ainsi une **version 2** du site va-t-elle être mise en service fin **mars 2007**.

Elle permettra de passer d'une approche export, c'est-à-dire de l'offre, à une approche « client », c'est-à-dire de la demande.

## **Le PAM**

Lors de sa réunion du 4<sup>ème</sup> trimestre 2006, le Conseil général a décidé de lancer à partir de 2007 le « programme d'accès à la mondialisation » pour les entreprises de l'Orne (PAM).

Orne Développement est chargé de la mise en œuvre opérationnelle de l'ensemble du programme, en liaison avec la commission des affaires économiques, qui s'appuiera en partie sur la nouvelle version du site Orne-Export.

## **5. Planète PME**

Le 13 juin, au palais des Congrès à Paris, nous étions partenaires de la CGPME sur un espace Bas-normand avec nos collègues de la Manche et du Calvados.

## MISSION « SALONS ET FILIERES »

### **Chargée de mission : Line BRIARD**

La présence sur les salons professionnels a pour objectif d'accompagner les entreprises dans leurs démarches commerciales.

Elle permet également la promotion de l'Orne auprès du monde industriel sur le stand du Comité d'Expansion.

En 2006, Orne Développement a accompagné les entreprises ornaïses sur **3 salons professionnels** : le FIRST de Nantes, le MIDEST et le Salon du cheval.

En ce qui concerne les filières, l'année 2006 a été marquée par **le déplacement en Chine** du SPL de quincaillerie, suite à l'étude comparative sur les marchés chinois et indien faite en 2005 par Orne Développement à la demande des membres de l'association.

La dissolution du CEBANOR, notre partenaire sur la filière textile a entraîné une mise en veille du suivi régulier de cette filière. Normalement nous devrions reprendre ce suivi en 2007 en partenariat avec la MIRIADE.

Suite à la labellisation du Pôle de compétitivité Cheval, les entreprises ornaïses travaillent à un projet économique pouvant voir le jour dans l'Orne qui devrait aboutir à une proposition en 2007.

En ce qui concerne la filière plasturgie-moules, nous avons aidé l'ISPA et l'ISMO sur leur présence commune de promotion au FIP (salon de plasturgie) d'Oyonnax.

Une note d'inquiétude a été transmise concernant la filière automobile en juin 2006. De nombreux sous-traitants ornaïses travaillent majoritairement pour cette filière et notamment pour les équipementiers qui envisagent la suppression de 15.000 emplois d'ici à 2010 liée à une baisse de la production. Ceci entraîne aujourd'hui une recrudescence des faillites chez les sous-traitants. Des actions envers cette filière sont à l'étude pour 2007.

### **1. Les salons professionnels**

Les différents problèmes exposés dans le rapport d'activité 2005 sont toujours d'actualité.

- ⇒ une multiplication des salons qui enlève une certaine lisibilité :
- ⇒ une absence de nouveauté dans les organisations ;,
- ⇒ un manque de coordination entre les organisateurs :
- ⇒ une mauvaise conjoncture

Ces problèmes conjoncturels ne sont pas sans influence sur les salons.

Sur les salons régionaux le nombre d'exposants est en constante diminution et sur les salons nationaux le nombre d'exposants français diminuent au profit des exposants étrangers.

Malgré ces difficultés, la dynamique ornaise se maintient sur les salons. En effet, les années de conjoncture défavorable pour la sous-traitance, il est important pour les entreprises de maintenir le contact avec les clients et de prospecter de nouveaux marchés même si le retour sur investissement d'une participation à un salon est évidemment plus faible et plus long qu'en période de forte activité industrielle.

En ce qui concerne l'organisation, les entreprises restent particulièrement satisfaites des services proposés par Orne Développement dans le cadre des plates-formes collectives. La logistique commune, la gestion administrative des dossiers de participation, les négociations tarifaires et la dynamique collective sont, pour elles, autant d'incitations à exposer.

Notre partenariat avec la SOTRABAN (Association des sous-traitants de Basse-Normandie) est également bien perçu par les entreprises.

Cette collaboration permet à la fois à Orne Développement et à la SOTRABAN d'être présents sur un plus grand nombre d'opérations en totale complémentarité et non en concurrence et d'apporter aux entreprises ornaises des services et opportunités supplémentaires.

### **1.1 - Le FIRST de Nantes**

Ce salon s'est tenu les 14-15 et 16 mars 2006 au parc des expositions de Nantes avec **7 entreprises ornaises** :

A noter également que pour cette édition, l'Espace Orne a accueilli la SOTRABAN et deux de ses membres qui nous ont demandé un partenariat sur cette opération.

Cette opération a accueilli **352 exposants** dont environ 55% d'entreprises de sous-traitance et plus de 8.000 visiteurs.

### **1.2 - MIDEST 2006**

Nous avons participé à cette 36<sup>ème</sup> édition du MIDEST sur l'Espace organisé par la SOTRABAN avec trois entreprises ornaises :

Ce salon s'est déroulé du 7 au 10 novembre 2006, regroupé **1 736 exposants** dont 652 exposants étrangers de 38 pays et a reçu plus de **47 000 visiteurs**.

### **1.3 - Salon du cheval 2006**

Ce salon a eu lieu du 2 au 10 décembre à la Porte des expositions de Versailles avec **6 entreprises ornaises** :

Cette 35<sup>ème</sup> édition du Salon du Cheval-grand public- a reçu plus de **180 000 visiteurs**.

Depuis 2005, la filière cheval est labellisée Pôle de compétitivité avec un volet développement économique. Fortes de leur expérience collective sur le salon du cheval et de leur bonne entente, les entreprises ornaises travaillent aujourd'hui sur un projet devant bénéficier à l'Orne.

## **2. Filières : Mission en chine**

Cette mission a eu lieu du 15 au 21 octobre à la demande du SPL de quincaillerie de Tinchebray avec des **membres du SPL** (TIG-Gallier, Auvray-Dragon, Hamon) et **3 autres sociétés** (Frénéhard et Michaux- Baert- Caméléon Design), suite à l'étude faite par Orne Développement en 2005, comparant les marchés chinois et indien.

Le déroulement de cette mission s'est fait en deux temps selon les cibles des entreprises :

### **2.1 - Visite de salons :**

Avec une journée sur le Las Vegas Hardware Show de Canton et une journée sur la Foire de Canton,

### **2.2 - Rendez-vous en entreprises.**

Suite à cette mission et aux contacts noués en Chine, 3 entreprises sur 6 ont des projets de développement sur leur site ornais.

## MISSION « COOPERATION DECENTRALISEE »

**Responsable d'opération : Isabelle ERMESSENT.**

### **1. Promotion touristique et agroalimentaire**

Une promotion du département de l'Orne est assurée tout au long de l'année en Allemagne en collaboration avec le Comité départemental du Tourisme.

- Le Reisemarkt Salon du tourisme à Mannheim du 6 au 8 janvier 2006
- Le « Bauernmarkt » : « Marché Paysan » à Kappeln le 16 et 17 septembre 2006
- Marché aux chevaux à Quirnbach le 8 novembre 2006

Ces différentes manifestations en Allemagne permettent une promotion globale du territoire ornaïse et de communiquer toute l'année sur l'Orne dans la presse allemande.

"La maison de la Route Culinaire", la Maison culinaire ouverte depuis mai 2005, à Konken près de Kusel (Rhénanie-Palatinat) permet au Département de l'Orne de diffuser des produits AOC de l'Orne auprès du grand public tout au long de l'année.

- **Le partenariat entre les restaurateurs Bagnolais et Palatins**

*Du 26 janvier au 31 janvier 2006*, le Landkreis Kusel a accueilli « la semaine gastronomique ornaïse ».

Et réciproquement *du 12 octobre au 17 octobre 2006*, rencontre entre les chefs cuisiniers allemands et Bagnolais à l'occasion de « La semaine gastronomique allemande » à Bagnoles de l'Orne.

Ces actions se font en collaboration avec le Comité départemental du Tourisme, qui a édité début 2006 une brochure en Allemand.

### **2. Enseignement/jeunesse**

#### **2.1 Lycée d'enseignement professionnel Flora Tristan**

Depuis 2001 le lycée d'enseignement professionnel Flora Tristan travaille à mettre en place une formation Franco-allemande complète du niveau seconde BEP au niveau Bac.

L'objectif est l'obtention par les étudiants d'un diplôme Baccalauréat professionnel mention européenne.

Un nouvel accord de coopération entre l'école professionnelle de Kaiserslautern et le Lycée professionnel " Flora Tristan " a été validé en octobre 2004. Le rapprochement de ces deux établissements s'est fait en collaboration avec le Secrétariat Franco-Allemand pour les échanges en Formation Professionnelle, basé à Saarbrücken.

Les objectifs assignés pour ces échanges sont:

- améliorer la formation des élèves en renforçant l'articulation entre l'enseignement théorique et pratique,
- favoriser les connaissances réciproque des partenaires,
- préparer les jeunes à leur future insertion professionnelle,
- permettre la connaissance culturelle, linguistique d'une région appartenant à un pays membre de la communauté européenne

Aussi, pour la deuxième année consécutive, des stagiaires allemands ont été accueillis au Lycée Flora Tristan à La Ferté-Macé et dans des hôtels à Bagnoles-de-l'Orne du 11 septembre au 30 septembre 2006.

Depuis la mise en place de ce partenariat franco-allemand, une **vingtaine d'étudiants** de 1<sup>ère</sup> Bac pro au lycée Flora Tristan, **10 élèves** de section européenne en 2005 ont effectué un stage en Allemagne. Le lycée Flora Tristan a accueilli depuis 2005 **une vingtaine d'étudiants allemands**.

## **2.2 Deutschmobil**

Pour l'année scolaire 2006/2007 et comme l'année passée, l'Académie de Caen accueille le « Deutschmobil » au sein du service des jumelages et des échanges européens du Conseil Général du Calvados.

En partenariat avec l'Inspection académique de l'Orne et les services de la DIFACS (Direction de la Formation , des Affaires Culturelles et du Sport), le Deutschmobil s'est arrêté pour la première fois dans l'Orne, en novembre 2005.

Sur l'année scolaire 2005-2006 de fin novembre 2005 à juin 2006, **6 collèges et 6 écoles primaires** de l'Orne ont accueilli la lectrice d'allemand. Celle-ci a pu sensibiliser 820 élèves à l'apprentissage de la langue allemande.

Pour l'année scolaire 2006-2007, l'action se poursuit auprès des établissements scolaires ornais.

## **2.3 Programme européen jeunesse**

Le PEJ soutient notamment le développement du service volontaire européen (SVE) et les échanges de jeunes. Auparavant mis en œuvre par l'agence nationale jeunesse, le programme fait intervenir depuis 2003, un comité de pilotage régional qui associe les Directions Régionales et Départementales de la Jeunesse et des Sports, le Conseil Régional, les Conseil Généraux et des associations représentatives, agissant dans le secteur de la jeunesse. Ce comité examine les candidatures des jeunes qui souhaitent s'investir dans un SVE Son rôle est aussi de promouvoir le Programme Jeunesse en Basse-Normandie.

La chargée de mission Coopération Décentralisée avec les services de la DIDET (Direction du développement et du Tourisme) et DIFACS assure le suivi du dispositif.

### 3. Appui aux coopération/jumelage de ville à ville

Après un état des lieux des jumelages ornaïses effectué par une enquête auprès des maires dont les objectifs étaient les suivants:

- d'informer les communes de l'intérêt que porte le Département de l'Orne aux actions de jumelage/Coopération par la Mission Coopération Décentralisée
- de dresser un tableau des initiatives ornaïses dans la coopération
- de renseigner et soutenir ces actions en fédérant les communes qui ont des engagements à l'étranger similaire
- de communiquer aux organismes régionaux, nationaux ces informations pour promouvoir et dynamiser les démarches des communes ornaïses.

Dans le but de fournir une assistance technique supplémentaire aux communes celles-ci ont été à nouveau sondées fin 2005 afin de connaître leurs attentes sur l'organisation de journées d'information sur le jumelage de ville à ville.

Le nombre de retour positif a permis d'organiser le **8 juin 2006** en collaboration avec l'AFCCRE une première journée d'information sur « les coopérations/jumelages de ville à ville ». Cette journée a réuni **une trentaine de participants**, Maires et comités de jumelage, autour de plusieurs objectifs :

- préciser les objectifs d'un jumelage européen,
- connaître le cadre légal de la coopération entre collectivités locales,
- améliorer les conditions de gestion et d'animation d'un jumelage,
- connaître les nouvelles dispositions du soutien communautaire aux jumelages et aux échanges de jeunes
- maîtriser la conception d'un échange européen entre communes partenaires,

### 4. Accueil de délégations et voyage d'étude

- **Région de Hanovre**

Le Président de la Région de Hanovre, Dr Michael ARNDT, a été accueilli dans l'Orne du 21 au 24 juin 2006, à l'initiative de la ville de Domfront jumelée avec Burgwedel commune de Hanovre. Ce séjour a permis la visite d'entreprises comme Faurécia à Flers et le projet de Campus industriel à Caligny, Lactalis à Domfront mais aussi d'échanger au Conseil général de l'Orne sur la politique économique et la politique sociale du département .

Une délégation du Conseil général de l'Orne s'est rendue en Basse Saxe à l'invitation du Président de la Région de Hanovre. Ce déplacement fait suite à la visite en juin dernier de membres de la Région de Hanovre dans l'Orne.

- **Mali**

A l'initiative de l'AFDI (Agriculteurs Français et développement international), le Conseil général de l'Orne a accueilli le 27 septembre 2006, une délégation de cinq maliens de la Région de Koulikoro. L'objectif de leur visite en Basse Normandie était de comprendre le fonctionnement des collectivités territoriales.

## **5. Perspectives 2007**

Le Conseil général de l'Orne lance dès 2007 le Programme d'accès à la Mondialisation. La Mission Coopération Décentralisée assurera la mise en œuvre de ce dispositif au sein d'Orne développement en étroite collaboration avec la Commission des Affaires économiques et développement de l'Emploi du Conseil général de l'Orne.

La mission changera de nom et s'intitulera « Mission Coopération Décentralisée et Mondialisation ».

Orne développement  
25, boulevard de Strasbourg  
B.P. 128 - 61004 Alençon cedex  
Tél. 02 33 28 76 75 - Fax 02 33 28 50 73  
[www.orne-developpement.com](http://www.orne-developpement.com)

