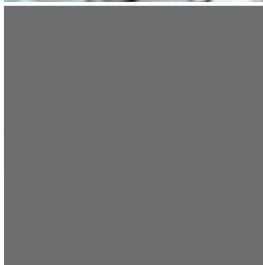
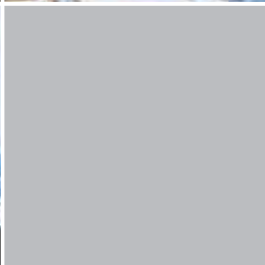
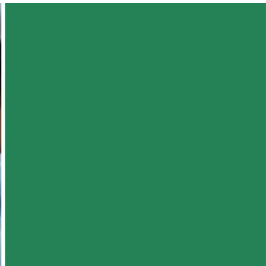




RAPPORT D'ACTIVITÉ 2010



Editorial

Mesdames, Messieurs,

« **Entreprendre dans l'Orne** » : acteurs des entreprises, relayez le message !

Nul dans l'Orne ne ménage ses efforts pour attirer chez nous de nouvelles entreprises, de nouveaux projets, de nouveaux habitants :

- les collectivités équipent le territoire (routes, haut débit) et elles y développent de nouveaux services à la population (transports, pôles de santé, garde d'enfants, activités sportives et culturelles).
- les professionnels en charge du développement économique (OD, Pays, Consulaires) animent le tissu économique et l'accompagne dans la conduite de tous les changements : innovation, export, TIC.
- enfin, de nouveaux professionnels déploient des services de haut niveau aux entreprises: data center, ingénierie informatique, communication globale, recherche de ressources humaines rares ou « pointues ».

Ainsi, nous avons tous les atouts pour accueillir des entreprises et des activités nouvelles.

Pour répondre à leur demande, nous sommes aujourd'hui dotés **d'un outil remarquable** qui utilise les techniques du marketing afin de mettre notre offre d'accueil en relation avec les attentes des porteurs de projet : il s'agit de **la base de marketing territorial « ENTREPRENDRE DANS L'ORNE »**, enrichie encore en 2010 grâce à l'ensemble de nos partenaires ornaïstes spécialistes de leur secteur. Elle rassemble tout ce qu'il faut savoir sur les atouts de l'Orne : économie, entreprises, filières, formations, équipements, etc...

Mais cette demande, il nous faut l'activer, il nous faut prospecter, et nous y sommes prêts.

Les grands projets d'implantation d'unités industrielles de plusieurs centaines d'emplois sont derrière nous, et **nous visons aujourd'hui des projets de taille moyenne, dans des secteurs industriels comme de services, pour lesquels il nous faut être pertinents sur l'offre purement économique, mais aussi sur l'offre d'accueil des personnels et des dirigeants, et enfin sur le « lien de confiance » qui s'établit entre le candidat à l'implantation et ses interlocuteurs locaux.**

Tous les efforts sont déployés pour répondre à ces attentes multiples.

Mais tout démontre que dans la très grande majorité des cas, un porteur de projet choisit son lieu d'implantation parce qu'il y a des liens et que le critère de confiance est le premier à être rempli.

Un chef d'entreprise fera confiance à un chef d'entreprise.

Il appartient donc aux entreprises de l'Orne et à tous ceux qui y travaillent d'acquérir le réflexe de dire à leurs clients, à leurs fournisseurs, à leurs partenaires, à leurs collègues, aux dirigeants du groupe auquel ils appartiennent : vous avez un projet ? Venez-voir dans l'Orne, nous sommes prêts à vous accueillir !

Nous vous ferons dans les prochaines semaines des propositions sur cette idée :

**Acteurs des entreprises de l'Orne,
devenez le relais de « **Entreprendre dans l'Orne !** »**

Michel LE GLAUNEC
Président
Vice président du Conseil général

SOMMAIRE

LE RAPPORT D'ACTIVITE

Préambule : Orne Développement, 5 missions, 7 objectifs et une action en « réseau »



A / Développement des entreprises et des territoires 6

1. Informations et conseils aux entreprises et collectivités
2. Audit et accompagnement de projets
3. Gestion et animation Orne-Initiatives et Nacre
4. Reprise et transmission d'entreprises
5. Appui à l'innovation, à la recherche et au développement



B / Attractivité et implantation 15

1. Les structures d'accueil : les zones d'activités
2. La base marketing territorial
3. Appui à l'implantation et l'accueil d'entreprises dans l'Orne



C / Filières et compétitivité 28

1. Appui aux filières d'intérêt départementales existantes et émergentes



D / Communication et promotion 34

1. Promotion économique de l'Orne
2. Communication d'Orne Développement et de ses partenaires



E / International, Coopération Union Européenne et export 39

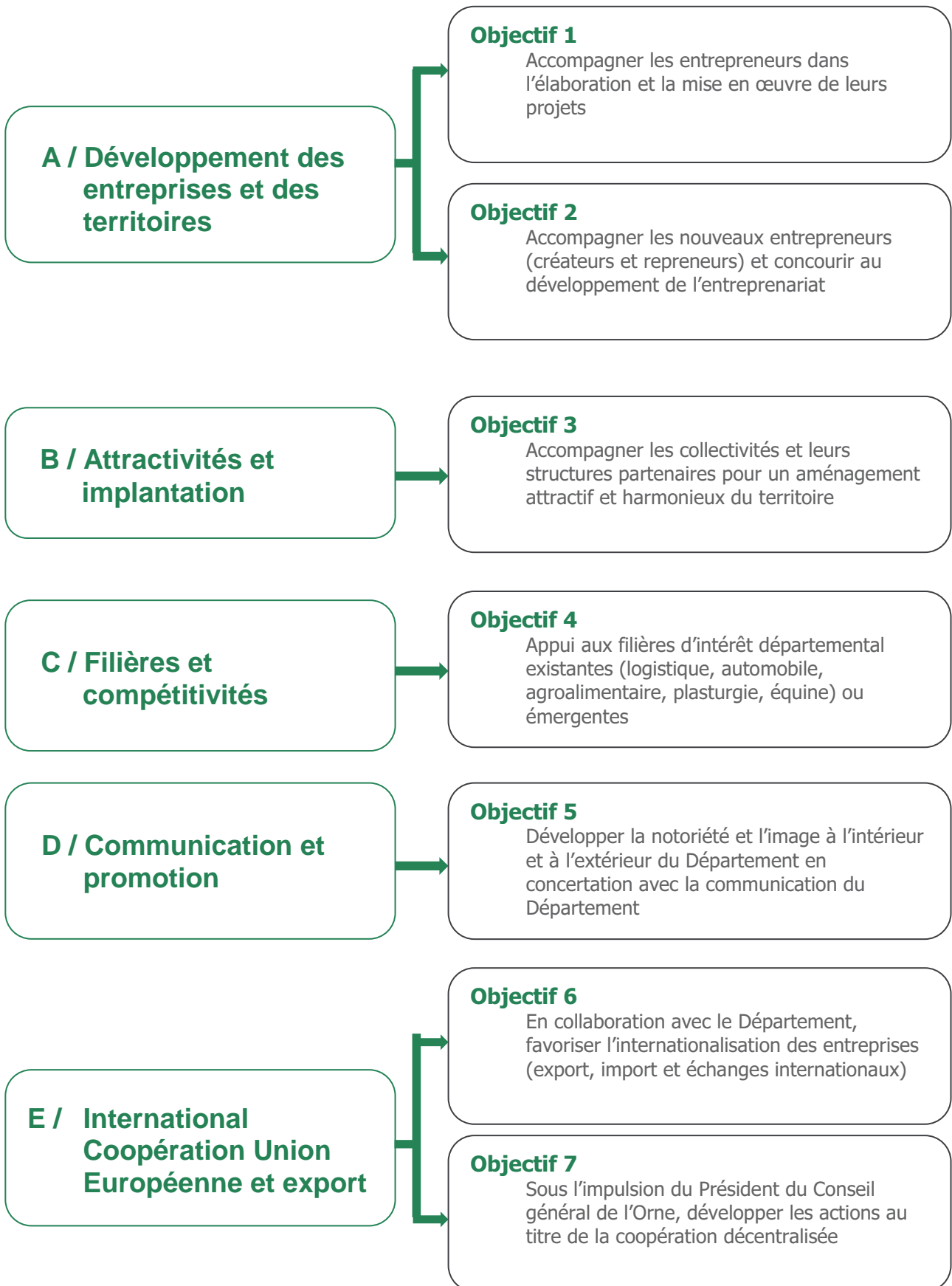
1. Déploiement du site www.orne-export et réseaux partenaires
2. Europe
3. Mission « Coopération Décentralisée »

LES ANNEXES

- Le Conseil d'Administration 46
- Les missions d'Orne Développement 48
- L'équipe Orne Développement 49

Préambule

Orne Développement, 5 missions, 7 objectifs



Orne Développement : une action en « réseau »...

... au niveau départemental



Orne Développement échange régulièrement avec la Direction Economique du Conseil Général pour les aides aux entreprises et avec la Direction de la Communication pour la promotion économique.

Association
des Chambres
consulaires de
l'Orne - ACCOR

Orne Développement assure avec le réseau consulaire ACCOR, liens étroits concernant l'appui et l'accompagnement des entreprises, en particulier via Synagro « Comité agro-alimentaire ».



Orne Développement est partenaire des Communes, des Intercommunalités et des Pays, en accompagnement de projets d'entreprises et de zones activité et d'immobilier, en réflexions prospectives de développement, ainsi qu'en gestion et en animation de la plateforme de prêts d'honneur « **Orne Initiatives** ».



... au niveau régional



Dans le cadre de la participation au Schéma Régional de développement économique, pour les aides apportées aux entreprises notamment pour les « grands projets », Orne Développement a des échanges fréquents avec **la Direction du service Economie Entreprise du Conseil Régional.**



Pour la promotion des soutiens à l'innovation (Impulsion Conseil, PTR, Passerelles, Forum), Orne Développement a des échanges réguliers avec **la Mission Régionale pour L'innovation et le Développement Economique.**



Dans le cadre de l'appui à l'innovation, **Orne Développement assure l'animation de la démarche collaborative départementale «Orne innovation »**, avec la Miriade et Oséo.



Orne Développement assure le relais de Normandie Développement pour toutes les questions d'implantation ou de partenariat d'entreprises d'origine internationale.

Et sous l'impulsion de Normandie développement, **Orne Développement et les agences de développement des départements, des agglomérations et les consulaires régionaux** se coordonnent mensuellement sur leurs actions. Avec Calvados stratégie, Conseil Général Manche, SYNERGIA, CRCI Basse Normandie, Normanex et la Chambre Régionale Agriculture.



Orne Développement collabore avec la SHEMA pour la commercialisation des bâtiments et des zones d'activités en concession d'aménagement.



Orne développement a signé une convention avec le Pôle Mov'éo en vue de consolider l'action du pôle en Basse-Normandie en sensibilisant les PME aux atouts de ce dispositif.



Orne développement s'implique dans le Pôle Cheval en participant aux études d'attractivité (MIRIADE), au projet d'incubateur au Haras du Pin et au concours Equidefi.



Orne Développement est membre de Normandie Incubation depuis 2009.



Orne Développement s'implique dans le projet départemental logistique Alençon-Sées-Argentan, participe aux Clubs logistiques initiés par les CCI, et représente les zones d'activité dans les salons spécialisés SITL et le SIMI et est membre de la fédération des clubs logistique.

Les branches professionnelles

Dans un souci de représentativité, **Orne développement entretient des relations régulières avec les branches professionnelles**, dont les principales sont l'UIMN, la FNTR, l'ANEA et LA FFB.

... au niveau national et européen



Orne Développement est membre du CNER et participe à divers colloques, séminaires et assemblée générales le CNER compte plus de 100 agences et comités de Régions, de Départements et d'Agglomérations.



Orne Développement est membre associé de l'association European Business Network, réseau spécialisé sur l'innovation, l'incubation et le développement des affaires au niveau européen.



Objectif 1 : Accompagner les entrepreneurs dans l'élaboration et la mise en œuvre de leurs projets

1. Informations et conseils aux entreprises et collectivités

Orne Développement intervient pour informer, conseiller et accompagner les porteurs de projets. Nous intervenons notamment sur les problématiques suivantes :

- la création d'entreprise,
- la reprise et la transmission,
- les projets de développement et d'investissements immobiliers,
- les projets d'investissement en matériel et les créations d'emplois,
- les projets d'implantation,
- les projets de R&D, le recours au conseil, la recherche de partenaires,...

Sur ces différents sujets, Orne Développement est considéré comme un interlocuteur pertinent, aussi bien par les entreprises que par les collectivités locales, en raison :

- de notre connaissance du tissu économique ornaï, s,
- de notre connaissance des différents interlocuteurs, réseaux et partenaires qui peuvent intervenir en fonction de la nature des projets qui nous sont soumis,
- de notre expertise des projets, notamment dans le domaine financier,
- de notre expertise des dispositifs d'aides publiques et de financements.

Entreprises et collectivités s'orientent donc volontiers vers nous pour trouver l'accompagnement dont elles ont besoin dans la phase de préparation et de démarrage de leurs projets. Au-delà du premier accueil qui concerne l'ensemble des porteurs de projets, nous nous efforçons de contenir nos interventions dans le champ où notre savoir-faire est le plus éprouvé, autrement dit :

- des projets susceptibles de bénéficier d'une intervention de la Région, du Département ou d'un dispositif géré par Orne Développement (Orne Initiatives, Nacre, FGIF),
- des projets suivis en partenariat avec d'autres organismes de développement ou les animateurs économiques des collectivités locales.

Dans les autres cas, nous faisons en sorte de réorienter les demandes vers les interlocuteurs appropriés.

Sur ces différentes problématiques, nos interventions sont bien entendu à « géométrie variable » selon la nature et la complexité du projet :

- un simple accueil avec remise d'informations et de documentation,
- la mise en relation avec les différents partenaires, réseaux et professionnels qui vont permettre au chef d'entreprise de mener à bien son projet,
- une aide à la constitution des dossiers permettant de mobiliser les financements et les aides publiques.

2. Audit et accompagnement de projets



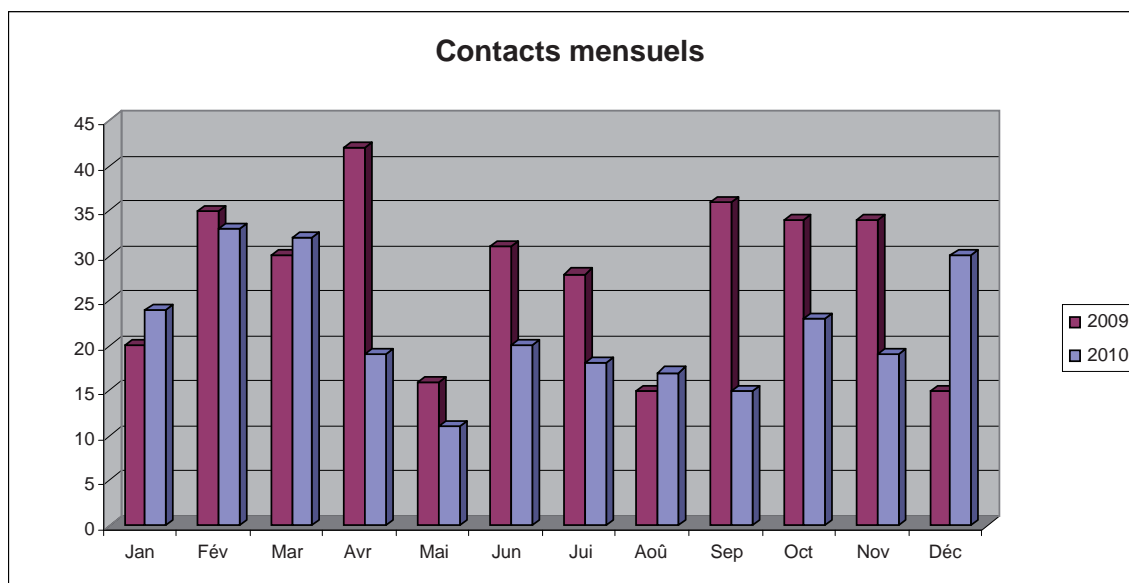
Les contacts suivis en 2010 :

Sur l'ensemble de l'année, nous avons suivi **334 contacts** avec des porteurs de projets. 77 de ces contacts étaient déjà en cours au 1^{er} janvier 2010 et 257 nouveaux contacts ont été établis au cours de l'année. La répartition par type de projet est la suivante :

Nature des opérations	Contacts suivis en 2010	Rappel 2009
Créations	177	178
Reprises / transmissions	79	97
Affaires en difficulté	4	4
Développement sans invest. immobilier (invest. matériel / recrutement / R&D...)	41	50
Développement avec invest. immobilier (construction / extension / transfert...)	31	25
Divers	2	9
Total contacts	334	363

Ces 334 contacts ont donné lieu à : **77 rencontres** à Orne Développement et **84 visites** sur site ou rencontres à l'extérieur. Les autres contacts ont été traités par téléphone, par courrier ou par mail (information et orientation).

Malgré une légère diminution (- 8 %), le nombre de contacts reste fixé à un niveau élevé. Nous sommes bien identifiés comme interlocuteur référent en matière de création et reprise d'entreprise, notamment à travers Orne Initiatives et la prise en charge du dispositif NACRE.





Les aides publiques mobilisées :

Les contacts de l'année 2010 ont donné lieu au montage et au suivi de **93 dossiers** qui correspondent à un montant d'aides publiques de **1.988 K€** et à un potentiel de **240 emplois créés ou maintenus**.

Les principales procédures utilisées sont les suivantes :

Procédures	Nombre de dossiers	Montant	Rappel dossiers 2009
Aides à l'immobilier			
Département - FDDE	6	494 365	5
Etat - DDR	0	0	1
Aides à la création et à la reprise			
Région - PRCE	0	0	2
Orne Initiatives	31	298 660	29
Nacre	38	248 780	35
Autres dispositifs	0	0	2
Aides à l'investissement et à l'emploi			
Région - ARE	3	615 000	1
Département - FDTPE	14	313 290	17
Autres dispositifs	1	18 000	2
TOTAUX	93	1 988 095	94

Objectif 2 : Accompagner les nouveaux entrepreneurs (créateurs et repreneurs) et concourir au développement de l'entrepreneuriat

3. Gestion et animation Orne-Initiatives et Nacre

Orne Développement est en charge du secrétariat, de la gestion et de l'animation de la plateforme de prêts d'honneur Orne Initiatives.

En termes de moyens humains, Orne Initiatives mobilise :

- un chargé de mission à 1/2 temps,
- depuis avril 2008, une assistante à 3/5^{ème} de temps.

Le fonctionnement s'appuie également sur **5 comités locaux d'engagement** qui sont pilotés par les animateurs des Pays et la CDC du Pays de L'Aigle.

Orne Initiatives a accordé **114 prêts d'honneur en 2010**, ce qui porte à **plus de 450** le nombre de prêts en cours en fin d'année. Nous avons en outre instruit **60 dossiers** dans le cadre du dispositif NACRE qui a été mis en place début 2009.

La mission d'Orne Développement comporte notamment les opérations suivantes :

La gestion

Prise en charge des nouveaux dossiers,
Etablissement des documents financiers et administratifs,
Identification et pointage des remboursements et impayés,
Relations avec les banques : remise de chèques, de fonds, relevés,...
Enregistrement en comptabilité et gestion de la trésorerie,
Travaux de fin d'exercice : compte de résultat, bilan, déclarations, audit du commissaire aux comptes,...

Le contentieux

Relances et négociations amiables,
Rééchelonnement de prêts,
Procédures : injonction de payer, production de créances, commission de surendettement, cabinet de recouvrement.

Le suivi et le parrainage

Organisation du suivi post-installation avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat et l'association EGEE.

L'observatoire

Gestion de la base de données,
Elaboration de statistiques, tableaux de bord, rapports divers.

Le relationnel

- avec les partenaires et opérateurs de la création-reprise : comités locaux d'engagement, Conseil Général, chambres consulaires, Boutique de Gestion, experts-comptables...
- avec les apporteurs de fonds : Caisse des Dépôts, banques,...France Initiative

La vie associative et l'animation

Participation aux Comités Locaux d'Engagement et pilotage du comité départemental,
Préparation et tenue des réunions de CA et AG, réunions d'animation,
Suivi du Référentiel métier et de la procédure « Qualité »,
Documentation, veille documentaire, diffusion d'informations,
Communication, relations avec la presse.

Gestion du dispositif NACRE : Orne Initiatives n'intervenait au départ que sur la partie « financière » de ce dispositif qui est dédié aux demandeurs d'emploi et bénéficiaires des minima sociaux qui créent ou reprennent une entreprise et qui peuvent bénéficier d'un prêt à taux zéro.
Accueil des demandeurs et montage des dossiers, instruction et décision avec nos comités locaux d'engagement, mise en place des prêts.

Depuis 2010, Orne Initiatives a également été conventionnée pour effectuer le suivi post-installation d'un certain nombre de dossiers.

A noter également parmi les actions de l'année 2010 : l'édition des supports de communication (dépliants).

L'abondement du fonds d'intervention avec une nouvelle dotation du Conseil général.

4. Le plan ornaïe accompagnement création transmission

2010 marquait la clôture de la première période triennale du partenariat construit entre le CG61, OD, les Consulaires, les banques et les professionnels libéraux. Les initiatives actées dans les chartes signées en 2006 et 2007 avaient été mises en œuvre chaque année : après-midi de la création, numéro d'appel unique, site internet, conférences de presse.

Pour 2010, sur proposition des consulaires, une évolution des actions a été demandée :

- mettre fin au numéro d'appel unique qui était géré par rotation par les 2 CCI et la Chambre des Métiers : le système est apparu trop lourd et répondant imparfaitement à l'attente de simplification des usagers.

- mettre sur pied un seul évènement, dont la puissance et le rayonnement pourraient dépasser les frontières de l'Orne et ainsi participer aux démarches de prospection conduites pour attirer de nouvelles entreprises.

Le contenu et le financement de cet évènement n'étant pas aboutis en septembre, il a été décidé de surseoir à sa mise en œuvre.

Pour ce qui est du site internet, la Région ayant pris l'initiative de réaliser un site « Entreprendre en Basse-Normandie » dédié à la création et à la

reprise d'entreprises, il a été décidé de fermer le site ornaïe. Par contre, nous participons à l'animation du site régional en mettant en valeur les initiatives ornaïes les plus significatives

<http://www.entreprendre-basse-normandie.fr/pid8574/la-boite-outils.html>

Pour 2011, le dialogue devra être repris entre les acteurs afin de mieux approcher la dynamique d'ensemble de la création d'entreprise ainsi que la problématique de la transmission.

Il conviendra de se doter de paramètres permettant d'établir un tableau de bord reconnu par tous, d'étudier les initiatives prises par d'autres territoires et de bien s'articuler avec les initiatives de la Région et celles de chacun des partenaires ornaïes afin de construire un nouveau plan d'action destiné à soutenir les projets de nouveaux chefs d'entreprise en création ou en reprise.

Une analyse du concours départemental devra également être conduite dans ce cadre.



Le financement : Le réseau de Business Angels ornaïes

Il a été créé en 2009, chacun de ses membres adhère à l'association bas-normande NormAngels.

En 2010, les adhérents de l'Orne ont participé au financement de certains projets, mais localisés hors département, faute de projets ornaïes présentés.



Toutefois, l'adhésion de NormAngels à **ISFEO** en juillet 2010, doit permettre désormais une meilleure circulation des projets, et la construction d'une complémentarité entre les investisseurs individuels, et le fond « Investir dans l'Orne ».

Pour 2011, des opérations de développement du réseau et de promotion des outils de financement en capital des entreprises ornaïses devront être conduites. Le bassin de Flers, approché via la CCI, souhaite attendre fin 2011 afin d'avoir une année de recul sur la vie du fond « Investir dans l'Orne ». Une orientation vers l'Aigle pourrait être envisagée.

5. Appui à l'innovation, à la recherche et au développement



La convention Normandinnov



Dans une continuité de l'action d'Orne Développement et de ses partenaires afin **d'améliorer l'accès à des créateurs d'entreprises à potentiel ou à des entreprises mûres** qui doivent financer un projet développement, nous nous sommes inscrits pour la deuxième année, comme partenaire officiel aux côtés de la Région, de Synergia, de la DIRECCTE, la DRRT, etc., à la 3^{ème} convention d'affaires Normandinnov.

Normandinnov a pour vocation de favoriser l'accès des jeunes entreprises innovantes aux ressources et partenariats pertinents, investisseurs, grands comptes, institutionnels, des réseaux auprès d'entrepreneurs...

Ce dispositif se veut un accélérateur de croissance au service du développement des entreprises innovantes de Normandie ou susceptibles de s'y implanter.

Notre action consiste à **afficher la présence de l'Orne** au cours de la manifestation en mobilisant les entreprises et acteurs de la recherche sur le territoire en lien avec l'ensemble des consulaires afin d'être ensemble un relais efficace de cet événement régional sur l'innovation.



Le réseau des Pépinières

En septembre 2009, nous avons décidé à Orne Développement avec les partenaires (Consulaires, ISPA, IUT, Echangeur) de travailler sur le thème du « renforcement de l'attractivité des pépinières ornaïses ». Cette réflexion a amené le groupe à décider de la mise en place d'outils communs de communication.



Nous avons poursuivi ce travail **en 2010 avec la mise à jour de la plaquette sur les pépinières ornaïses** qui s'intitule : « Votre entreprise dans l'Orne : Pépinières d'entreprises, Hôtels d'entreprises, Télécentres ».

Ainsi la nouvelle plaquette met en avant l'offre ornaïse qui facilite l'ancrage de nouvelles activités par l'hébergement permanent ou occasionnel et un maillage de services performants avec les télécentres.



Orne Innovation

Orne innovation est une démarche « collaborative ». Elle rassemble tous les acteurs économiques du département en un réseau le plus large possible : CCIT, Chambre de Métiers, Synagro (Comité agro- alimentaire), Pays, CDC, et Orne développement. L'animation de ce groupe est assurée par Orne Développement et le Réseau Régional de l'innovation porté par la MIRIADE, avec le soutien de la Région et d'OSEO.

Son objectif est d'accroître l'innovation sous toutes ses formes et les soutiens financiers et relationnels dans les entreprises.

Les membres du réseau se réunissent en « revue de projets » 3 à 4 fois par an et s'engagent à multiplier la communication « innovation » dans leurs organismes et auprès de leurs entreprises ressortissantes. Ces réunions sont également l'occasion de présenter une initiative, un centre de compétences d'intérêt pour le réseau.



Permanence INPI

L'antenne régionale de l'INPI, implantée depuis 2008 en Basse Normandie, a décidé à partir de septembre 2010 de mettre en place des permanences dans les 3 départements bas Normands. Orne développement s'est associé avec ses partenaires consulaires (CCIT et CMA) à cette initiative et accueillera ainsi dès début 2011 ses premières permanences INPI.

Aperçu des parutions CONNEXIONS 2010

n° 41 :

Recherche :

La R&D de Faurécia ancrée dans l'Orne



n° 42 :

Recherche :

- La Victoire des raquettes en lin (LRPMN-IUT Alençon)

Entreprises Innovantes :

- L'innovation par l'Emploi (Progressis à Argentan)
- Entreprise Intell'equ (Alençon)

Pôles et Filières :

- La filière bois (Profession Bois, projet Compo'line de l'ISPA, Entreprise TERTU de Villedieu les Bailleuls)



n° 43 :

Entreprises innovantes :

- Entreprises CIBEL (Bellême)
- *L'innovation sur la table*
(Entreprise Ariaké à Alençon primée au SIAL)

Pôle et Filières :

- le photovoltaïque
(Orne Développement, ISPA, entreprise SNA)



Mutations :

- Pépinières d'entreprises (localisation des pépinières dans l'Orne)



Connexions

Afin d'élargir la présence et la notoriété des projets d'entreprises et événements ornaïens, Orne Développement avec l'ISPA collaborent **au Magazine « Connexions » des acteurs du développement en Basse-Normandie** ainsi qu'au portail Internet www.connexion-normandie.fr depuis avril 2010.

Les objectifs de Connexions :

Être une vitrine du savoir-faire local et régional (entreprises et laboratoires de recherche),
Diffuser des informations pratiques et didactiques,
Faciliter l'action des pouvoirs publics locaux et de leurs organismes de développement par une meilleure compréhension des enjeux et des choix stratégiques,
Être un outil de réseaux structurant destiné à rendre visible les atouts scientifiques et technologiques de notre région,
Affirmer l'attractivité de notre territoire au niveau national et européen comme pôle d'excellence technologique et économique.



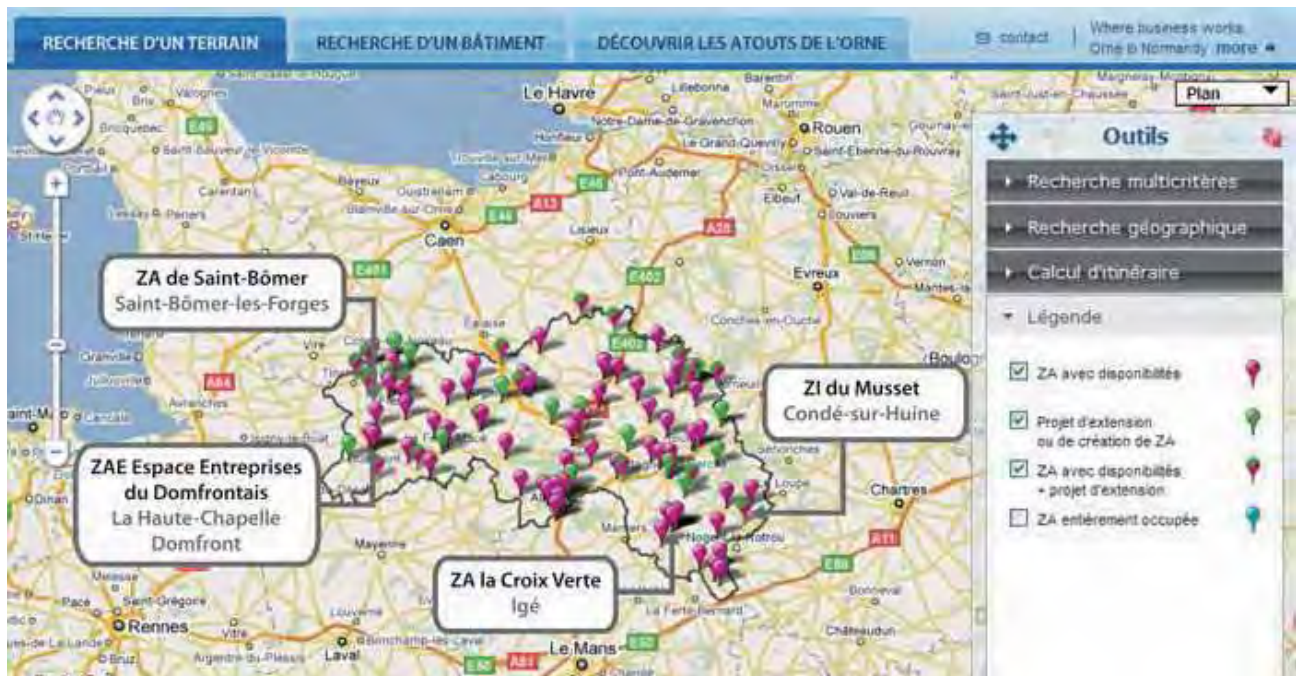
Objectif 3 : Accompagner les collectivités et leurs structures partenaires pour un aménagement attractif et harmonieux du territoire

1. Les structures d'accueil : les zones d'activités



Le Fonds Départemental de l'Aménagement des Zones d'Activités (FDAZA)

Au cours de l'année 2010, Orne Développement a transmis à la Direction du Développement Economique et Touristique du Conseil général de l'Orne, quatre notes d'instruction au titre du Fonds Départemental de l'Aménagement des Zones d'Activités (FDAZA) :



Création de la ZA Saint-Bômer-les-Forges
commune de Saint-Bômer-les-Forges
Maître d'ouvrage : commune de Saint-Bômer-les-Forges

Création de la ZA de la Croix Verte -
commune de Sérigny
Maître d'ouvrage : Communauté de Communes du Pays Bellémois

Extension de la ZI du Musset commune de Condé-sur-Huisne
Maître d'ouvrage : Communauté de Communes du Perche Rémalardais

Extension de la ZAE Espace Entreprises du Domfrontais commune de Domfront et commune de la Haute-Chapelle
Maître d'ouvrage : Communauté de Communes du Domfrontais

En dehors de l'instruction, Orne Développement est à l'écoute des aménageurs, notamment des intercommunalités pour répondre à des interrogations diverses et variées sur le foncier et l'immobilier.



La mise à jour des informations sur les zones d'activités

Un travail spécifique a été réalisé sur les zones d'activités du département. Ludivine DENIS, étudiante stagiaire encadrée par Sabrina TOREAU a visité les zones d'activités accompagnée du correspondant local, élu et/ou technicien, **pour aider à la mise à jour des informations diffusées sur le site www.entreprendredanslorne.com**

Les chiffres clés (en ha)	2007	2010	Evolution
Nombre de zone d'activités	162	170	+
Capacité d'accueil total [1+2+3]	597	591	=
Surface disponible viabilisée [1]	140	226	+
Surface disponible non viabilisée	87	143	+
Surface d'extension possible [3]	370	222	-
Surface totale occupée	1128	1468	+
Surface occupée par des activités production, de fabrication, de réparation ou de services aux entreprises	930	1118	+
Surface occupée par des activités commerce ou de services aux personnes	198	250	+

A rappeler que **les informations peuvent être actualisées en permanence** par les correspondants locaux qui disposent depuis 2006 d'accès sécurisés à **l'Espace Pro** du site www.entreprendredanslorne.com pour mettre à jour et enrichir la base de données sur l'immobilier d'entreprise.

Les territoires et leurs partenaires (intercommunalités, communes, Pays, CCI, SHEMA etc.) disposent ainsi de **fiches complètes et actualisées** sur leurs zones d'activités avec des informations clés pour une entreprise qui souhaite s'installer :

- le **contact pour la commercialisation,**
- le **plan de situation** de la zone d'activités et le **parcellaire avec le détail des superficies disponibles,**
- la liste des **entreprises implantées,**
- des **photos.**



Les projets d'implantation qualifiés en zones d'activités

- **Une enquête** sur les projets d'implantation qualifiés a été réalisée le 08/10/2010 auprès des intercommunalités et gestionnaires mandatés de zones d'activités.
- **Huit intercommunalités ont répondu. Des projets qualifiés ont été identifiés dans 21 zones d'activités.** Cela représente au total environ 60ha. Selon les territoires, la part des projets qualifiés sur la capacité d'accueil varie entre 9 et 100% (cf. article dans l'Atlas économique de l'Orne).

2. La base marketing territorial « Entreprendre dans l'Orne »



Le site internet www.entreprendredanslorne.com

Orne Développement a animé le 2^{ème} comité de suivi d'Entreprendre dans l'Orne le 16 novembre 2010. 27 personnes étaient présentes, des élus comme des techniciens. Ce 2^{ème} comité de suivi a été l'occasion de mettre en avant les acteurs économiques toutes échelles confondues qui se mobilisent pour mettre à disposition, rapidement, une 1^{ère} information de qualité aux entreprises. Le comité de suivi a également été informé des évolutions principales de l'outil en 2010.



Le développement du site www.entreprendredanslorne.com

- Un nouvel onglet « **Découvrir les atouts de l'Orne** » s'ajoute aux deux autres fonctionnalités majeures : « Recherche d'un terrain » et « Recherche d'un bâtiment »

En 2010, le menu « Atouts des territoires » s'est enrichi de nouvelles fiches et de nouveaux documents de promotion économique : (cf. page suivante)

C.D.C. du Pays de L'Aigle : Soutenir le développement économique.

Communauté d'Agglomération du Pays de Flers : Faire de votre projet une réussite.

C.D.C du Pays Mélois : Une communauté de projets.

Communauté Urbaine d'Alençon : Alençon et sa Communauté Urbaine, tournées vers l'avenir.

Pays du Perche Ornaïs : Le Perche, une notoriété nationale, une terre d'accueil dans l'Orne.



Les atouts des territoires déclinés dans des fiches «Entreprendre dans l'Orne» personnalisées



Les plaquettes de promotion des territoires disponibles sur www.entreprendredanslorne.com



La mise à jour des informations diffusées sur www.entreprendredanslorne.com

Un travail spécifique a été réalisé sur les zones d'activités du département (cf. partie zone d'activités pour aider à la mise à jour des informations diffusées sur le site « Entreprendre dans l'Orne ».

Les correspondants filières (SYNAGRO, PROFESSIONS BOIS etc.) ont été sollicités en début d'année pour mettre à jour ou modifier les fiches thématiques.



Les demandes de dossier « Entreprendre dans l'Orne »

Un formulaire d'identification des internautes qui demandent un dossier a été mis en place en mars 2010.

Orne Développement adresse les fiches demandées par email ou courrier. Si l'internaute demande une fiche ou un document concernant un territoire (cf. menu « Atouts des territoires »), une copie de la demande est transférée au correspondant local pour que ce dernier puisse, s'il le souhaite, effectuer une relance. Idem, si l'internaute fait une réponse, l'e-mail est transféré au correspondant local.



Participation à la 3ème édition des Rendez-vous de l'Entreprise

- le mardi 30 novembre et mercredi 1^{er} décembre 2010 (Réseau 61)

Orne Développement était présent à la 3ème édition des Rendez-vous de l'Entreprise à la Halle au blé d'Alençon pour valoriser l'outil « Entreprendre dans l'Orne ».

Installés en rotonde, sur une quinzaine de stands, les professionnels ont proposé des rencontres animées et une présentation de leurs services et de leurs produits. L'occasion pour Orne Développement de participer également à une des 4 conférences sur le thème "S'implanter dans l'Orne, les atouts du territoire" et animée par : **Nicolas ROUSSEAU**, directeur de formation à la CCI d'Alençon, **Benjamin CRIKELAIRE**, responsable du Pôle Etudes et Prospectives à la CCI de Caen, **Jean-Paul VIMONT**, directeur général adjoint à la CCI d'Alençon, **Sabrina TOREAU**, chargée de mission à Orne Développement.

Chiffres clés sur www.entreprendredanslorne.com au 31/12/2010 :

- Nombre de visites : 6 272 (+ 10% par rapport à 2009)
- Visites entrantes : 51,7%
- Nombre de pages vues : 22 886
- Nombre de dossiers transmis : 84
- Nombre de partenaires connectés à l'Espace Pro : 84



Atlas économique de l'Orne [2010]

Document réalisé à partir du site "Entreprendre dans l'Orne" : www.entreprendredanslorne.com

Atlas économique (Informations au 15/10/2010 - P4/18)

Les disponibilités en zones d'activités

Localisation des 591 ha de terrains disponibles sur le site www.entreprendredanslorne.com

Surfaces totales disponibles par intercommunalité

APPROCHE par Pays

Pays	Surface (ha)
Pays d'Alençon	~150
Pays du Bocage	~100
Pays d'Argentan Pays d'Auge Ornaie	~80
Pays d'Ouche	~50
Pays du Perche Ornaie	~30

Atlas économique (Informations au 15/10/2010 - P9/16)

L'offre de bâtiments d'entreprise

Localisation de 112 bâtiments d'entreprise disponibles sur le site www.entreprendredanslorne.com

APPROCHE par Pays

Pays	Nombre de bâtiments
Pays d'Alençon	~40
Pays du Perche Ornaie	~30
Pays d'Argentan Pays d'Auge Ornaie	~20
Pays d'Ouche	~10
Pays du Bocage	~10

Atlas économique (Informations au 15/10/2010 - P12/16)

Les usages du site "Entreprendre dans l'Orne"

Quelques exemples concrets

- IMPLANTATION**: La diffusion des offres en ligne sur le site www.entreprendredanslorne.com permet d'améliorer la visibilité des disponibilités pour les entreprises. Les liens effectués avec les sites internet des partenaires ne font qu'augmenter la visibilité des territoires en des offres d'implantation de ces derniers. Exemple : www.les-dates-perche.fr, qui oriente sur chaque zone d'activités du site "Entreprendre dans l'Orne".
- TERritoIRES**: "Entreprendre dans l'Orne" offre une vitrine supplémentaire aux territoires. Pour les zones d'activités, les correspondants locaux sont mis en avant et les documents de promotion économique des territoires sont interchangeables.
- ZA de Saint-Jube-sur-Sarthe**: Informations sur les zones d'activités.
- GESTION**: "Entreprendre dans l'Orne" est un outil partagé. L'espace Pro du site permet aux correspondants de gérer leurs offres directement et en temps réel. Il permet également à tous les acteurs économiques en contact avec des entreprises et les investisseurs de transmettre un dossier personnalisé comprenant des informations d'un premier niveau.
- PROMOTION et PROSPECTION**: Le site "Entreprendre dans l'Orne" travaille avec le site www.entreprisesdelorne.com pour valoriser les atouts du département auprès des familles et des porteurs de projet. Des opérations de prospection par e-mailing s'effectuent également sur les informations du site "Entreprendre dans l'Orne".



L'atlas économique de l'Orne réalisé à partir de www.entreprendredanslorne.com

Comme en 2007, **l'édition 2010 de l'atlas économique de l'Orne** (ci-contre) a été réalisée à partir des informations transmises par les correspondants économiques locaux et diffusées sur le site internet "Entreprendre dans l'Orne".

L'atlas 2010 comporte une partie supplémentaire dédiée aux « Atouts de l'Orne ».

La version numérique est téléchargeable sur le site d'Entreprendre dans l'Orne en format PDF est interactive.



L'immobilier d'entreprise disponible localisé directement sur Google Maps



Des liens Internet personnalisés ont été créés pour chaque zone d'activités et chaque bâtiment disponible pour accéder rapidement et directement aux informations à partir des moteurs de recherche (Google, Bing, Yahoo etc.).

Un internaute peut alors ajouter la page web qui l'intéresse dans ses favoris et diffuser très facilement l'offre par e-mail.



Un territoire ou un gestionnaire peut aussi lister ses zones d'activités sur son site internet et faire des liens directs vers les pages dédiées du site www.entreprendredanslorne.com

Les nouvelles offres de locaux mises en ligne sur le site « Entreprendre dans l'Orne » sont désormais **reprises en page d'accueil du site.**

www.orne-developpement.com et sont également **valorisées dans la newsletter d'Orne Développement** qui est largement diffusée.

- **La simplification de l'Espace Pro** du site www.entreprendredanslorne.com dédié aux partenaires d'Orne Développement pour la mise à jour en temps réel des offres d'implantation et pour accéder directement aux fiches « Entreprendre dans l'Orne ».



3. Appui à l'implantation et l'accueil d'entreprises dans l'Orne

Orne Développement a développé de nouvelles actions pro-actives afin **d'attirer de nouvelles activités** sur le territoire. Fort de ses atouts (**nouvelles zones d'activités, reconversion-contrats de site, infrastructures,..**), de ses outils de promotion/attractivité originaux (www.entreprendredanslorne.com), et d'une politique déjà active de participation à des salons de promotion territoriale (SITL, SIMI), Orne Développement conduit ce travail selon 2 axes :

- **Accueil de projets internationaux** en relais et partenariat avec Normandie Développement,
- **Détection et accompagnement de projets d'implantation** à l'échelle nationale.



Accueil de projets internationaux :

Normandie Développement transmet le cahier des charges d'entreprises ayant un projet d'implantation pouvant se réaliser en Normandie. Ces projets sont issus de leurs propres actions de prospection menées à l'international ou, le plus souvent, communiqués par **l'AFII** (Agence Française pour les Investissements Internationaux) qui prospecte dans le monde pour la France entière.



Le cahier des charges est analysé par Orne Développement. Si l'offre ornaise est pertinente et compte tenu du cahier des charges, Orne Développement sollicite des partenaires locaux (CDC, SHEMA, Syndicat Mixte, Communes, CCI...).

Une proposition d'accueil est constituée par Orne Développement avec le concours des partenaires à partir des éléments fournis par eux et de la base argumentaire « Entreprendre dans l'Orne ».

Orne Développement recueille des points complémentaires des partenaires et fait valider la version avant transmission à Normandie Développement.

Normandie Développement intègre la proposition ornaise dans une **offre bi-régionale**. Un dossier « Normandie » est constitué à partir des offres départementales. Orne Développement reçoit le document final et le retransmet aux partenaires.

En 2010, des critères de localisation contraignants n'ont permis qu'à **4 propositions d'accueil** d'être constituées pour des projets dans les secteurs des logiciels informatiques, de l'énergie et des transports. Le suivi des projets est assuré par Normandie Développement qui nous tient informés de leur avancement.

Une proposition d'accueil a fait l'objet d'une visite sur le territoire début 2011. Le projet suit son cours.



Détection et accompagnement de projets d'implantation à l'échelle nationale :

Orne Développement s'est orienté vers la **recherche pro-active de nouvelles entreprises et activités**. En complément des salons, **des actions de marketing direct sont essentielles pour promouvoir le territoire et détecter de nouveaux projets d'implantation**.

En 2010, ces actions de prospection ont été orientées vers tous les secteurs d'activités.

Objectif : Contacter des contacts ciblés afin de :

- **faire connaître notre offre territoriale**
- **augmenter la notoriété de notre territoire**
- **détecter des projets d'implantation**
- **tester de nouveaux outils de marketing territorial pour affiner la méthodologie**

■ E-mailing « Notoriété-Prospection » :

3 objectifs principaux :

- Promouvoir le territoire
- Identifier **les projets de développement** des prospects et les facteurs qui motiveraient le développement de leurs activités sur notre territoire
- Relancer les contacts de manière ciblée grâce à la base de donnée complète des répondants et de l'analyse des réponses.

Enquête Entreprises et Implantations

Qualité de vie et développement Business...
Quel compromis possible ?

Madame, Monsieur,

Vous souhaitez développer vos affaires tout en préservant une certaine qualité de vie...
Quelles sont vos priorités ? Vos objectifs professionnels et personnels ? Votre avis nous intéresse !

Commencez l'enquête, vous y étiquerez en moins de 2 min...

▶ Répondez Vite ! Et Gagnez l'1 des 5 "Journées BUSINESS" dans l'ORNE...

Une enquête menée par Orne Développement, agence de Conseil Général de l'Orne

En Normandie, à 1h30 de Paris, un territoire chaleureux, terre d'accueil de nombreuses entreprises leader...

BORNEY FRANCE SOUSSE LEURECIA MAGNET MAREL MATTEO

Format :

- **Enquête généraliste sur l'implantation d'entreprises,**
- Formulaire pré-rempli avec les coordonnées du répondant,
- Le destinataire est invité à répondre à une enquête sur les critères d'implantation d'une entreprise pour gagner une des cinq journées « Business » dans l'Orne. (La journée « Business » correspond à une journée de travail pour affiner le projet détecté : visite de locaux, point sur les aides financières, les ressources humaines...),
- Lorsque le répondant a terminé l'enquête, il accède au téléchargement d'un dossier « Entreprendre dans l'Orne » présentant les atouts du département,
- Certaines **entreprises « phares » de l'Orne ont été approchées pour obtenir l'autorisation d'utiliser leur logo.** Ces entreprises ont été identifiées en collaboration avec les 2 CCI de l'Orne.

Cibles :

Principaux **cadres dirigeants d'entreprises de France entière, tous secteurs confondus.**

Le fichier e-mails du prestataire comprend **+ de 1 600 000 mails nominatifs** de professionnels qui sont des abonnés actifs à des newsletters et Portails Business (Societe.com, 123Industries.com, Salons-online.com,...etc)

Suivi :

- **Chaque répondant est inséré dans la base de données de prospects d'Orne Développement** pour un suivi régulier de l'avancée de son éventuel projet. Ainsi, **chaque répondant a reçu le magazine VISION** fin décembre 2010.
- **Prospection téléphonique suite à l'envoi de l'enquête :**
 - Chaque répondant est recontacté par téléphone pour affiner ses réponses et éventuellement détecter un projet. **Les rappels** prennent beaucoup de temps et **sont toujours en cours.** (A ce jour, près de 70% des répondants ont été joints par téléphone)
 - Les répondants ne sont pas facilement joignables mais **globalement très positifs sur notre démarche et échangent assez librement sur leur projet.** Ils ont, pour la plupart, **maintenant bien identifié notre territoire** et, ont encore en mémoire notre enquête même plusieurs semaines après son envoi.
 - Les projets identifiés sont principalement prévus à **moyen-long terme.** Un **rappel régulier tous les 4-5 mois** est donc préconisé. Une grande partie des projets sont en recherche de partenariats et sont donc intéressés pour avoir les coordonnées d'un contact sur le territoire. 43 répondants ont demandé à recevoir un mail personnalisé avec nos coordonnées pour nous recontacter si besoin. 10 répondants à l'enquête sont déjà classés sans suite parce qu'ils ont répondu à l'enquête par curiosité et/ou sont hors cible.

Résultat provisoire : **121 retours / 8 projets détectés** dont **2 projets de création** à court terme ayant fait l'objet d'une proposition d'accueil approfondie. Les résultats définitifs de cette opération sont à apprécier à moyen terme.

■ Service à l'implantation

Plusieurs projets en cours d'implantation ont été suivis en 2010. Le travail a consisté à la recherche des locaux d'entreprises, la mise en relation avec les services de la Région et du Département pour l'attribution d'aides à l'investissement productif ou immobilier et la collaboration avec les structures liées aux ressources humaines pour accompagner l'entreprise dans ses recrutements.

■ Travail en réseau : Orne Prospection

Afin d'échanger avec ses partenaires du territoire sur nos différentes actions en matière de prospection, Orne Développement a initié la constitution d'un nouveau **groupe de travail Orne Prospection**.

Il s'agit d'un groupe restreint constitué des **principaux acteurs locaux** actifs dans le domaine. Pour le groupe constitué d'une dizaine de techniciens, c'est l'occasion d'échanger sur :

- les projets d'implantation en cours, les actions de marketing directs à venir (salons, télémarketing, e-mailing...), le travail collaboratif avec Normandie Développement, les outils de promotion, l'offre territoriale (nouvelle zone, nouveau bâtiment spécifique...)

■ Salons de promotions du territoire ornais

❖ SITL (Semaine Internationale du Transport / Logistique) mars 2010 à Paris



Orne Développement était présent sur le **stand commun de 300 m² du pavillon normand avec Logistique Seine Normandie**, les Grands Ports Maritime du Havre et de Rouen, les clubs logistiques et des entreprises normandes..., avec pour objectif **la promotion du territoire et de ses atouts** :

- des **parcs d'activités** prochainement disponibles, situés sur les nouveaux axes autoroutiers A 28 et A 88,

- la qualité **de l'enseignement supérieur** et notamment le cycle complet d'enseignement dans le transport et la logistique, du BEP à la Licence Professionnelle,
- un réseau de **partenaires** pour aider les entreprises dans leurs projets,
- des structures **d'accueil et des financements** attractifs.

Se sont déplacés pour l'événement :

- **Michel LE GLAUNEC**, Président d'Orne Développement et Vice Président du Conseil Général,
- **Et des partenaires** : SHEMA LDA et l'IUT Gestion Logistique et Transport de Damigny/Alençon.

Résultat de l'opération :

Cette manifestation a été l'occasion d'une bonne promotion de l'Orne grâce aux contacts noués :

Des nouveaux contacts à suivre,

Accentuation de notre **notoriété**,

Entretien de nos **contacts d'affaires**,

Échanges avec des **investisseurs** et les **ports normands** sur les potentialités de notre territoire.

❖ **SIMI (Salon de l'immobilier d'entreprise)**

décembre 2010 à Paris

Pour la **4^{ème} année** consécutive, Orne Développement a participé au SIMI en partenariat avec la **Communauté Urbaine d'Alençon**, sur l'espace de 72 m² de la **coopération métropolitaine Val de Loire-Maine**.

Se sont déplacés pour l'événement :

- **Jean-Claude PAVIS**, Vice Président de la Communauté Urbaine d'Alençon, chargé des affaires économiques,
- Et des partenaires : **SHEMA LDA, CCI Alençon**



Résultat de l'opération :

Accentuation de notre **notoriété**,

Plusieurs **contacts à suivre**,

Entretien de **nos contacts d'affaires**,

Échanges avec des **investisseurs** et les **ports normands** sur les potentialités de notre territoire.

❖ **PROEMPLOI (Salon de l'Emploi et des Projets en Régions)**
octobre 2010 à Paris

ProvEmploi est un salon organisé depuis 2 ans pour les Franciliens qui souhaitent quitter la région parisienne. Ils y recherchent soit un job, soit une opportunité d'installation de profession indépendante, de création ou de reprise d'entreprise.

Les exposants sont donc soit des entreprises qui recrutent en province, soit des franchiseurs, soit des territoires qui souhaitent attirer de nouvelles populations.

Notre participation en 2010 :

Orne Développement a participé sur un stand de 9m², organisé sur le thème des télécentres et du télétravail, mais a été vanté l'ensemble des atouts du département.

Le public est très bien ciblé, et, malgré la grève de ce jour là, nous avons eu des contacts tout au long de la journée. Orne Développement avait ramené une cinquantaine de fiches contact que nous avons diffusés ainsi :

les CV (cadres, ingénieurs, informaticiens etc...) ont été envoyés à des entreprises susceptibles d'être intéressées. A tous, Orne Développement avait recommandé d'envoyer leur CV aux entreprises de l'Orne en s'appuyant sur notre site internet qui les présentent par filières.

Les porteurs de projets de création ou de reprise ont été orientés vers les Consulaires.

Orne Développement avait organisé sur place un « studio Normandie TV », avec enregistrement de 2 tables rondes : l'une sur l'attractivité générale de l'Orne, l'autre sur le télétravail.



Michel LE GLAUNEC et **Jean-François DE CAFARELLI** y ont participé, entourés de **Dominique VIGNOT** (télécentre de la Cdc de Camembert à Vimoutiers), **Arnaud DELEVOYE** (télécentre-centre d'affaire privé à Commeaux), **Emmanuel GAUTHIER**, fondateur de Editic installé au télécentre de Bellême, **Sylvie LE CALVEZ** rédactrice en chef de « Projet en Campagne » à la Carneille, **Florence BEAU**, agence Cadran Solaire (agence du CG61, du CDT et de OD), **Janick LAUDOUAR**, Artank, spécialisée dans la culture numérique dans le Perche. Le coût total a été de 6.000 euros TTC, stand, supports de communication et TV compris.

Perspectives 2011 :

C'est un évènement très pertinent pour l'Orne qui mériterait une préparation collégiale avec le réseau ACCOR, Pôle Emploi par ex.

PROEMPLOI aura lieu le 11 octobre 2011, au cours de la « Semaine de la Province à Paris », crée par les mêmes organisateurs du 10 au 16 octobre 2011.

www.madeinprovince.fr





Objectif 4 : Appui aux filières d'intérêt départemental existantes (logistique, automobile, agroalimentaire, plasturgie, équine) ou émergentes

1. Appui aux filières d'intérêt départementales existantes et émergentes



L'Automobile

Orne Développement participe systématiquement aux **réunions de réseau des Acteurs du pôle MOV'EO en Basse-Normandie** : aux côtés des Responsables d'entreprise (PME et Groupes), responsables de laboratoires, institutionnels...

Soit en 2010 :

le 16 mars,

le 1 juillet,

le 21 octobre.



Dans ces réunions de réseau les entreprises et laboratoires ornaïses y apparaissent souvent « en 1ère ligne », comme en 2010 avec en nouvelles compétences ayant rejoint le pôle : Manuplast, Digital Airways, et en projets de R et D : Matoria avec l'ISPA, DECADIA avec Faurecia.



La plasturgie

Orne Développement participe et soutient **le projet de CRTP (Centre De Recherches Technologiques des Plastiques)** en coopérant étroitement avec le Comité de Pilotage ISPA Entreprises. Ce projet a enregistré la labellisation du Pôle le soutien de Polymères Technologies. Le 12 octobre 2010, il a été sélectionné dans le cadre de l'appel à projet N°2 « Plates-formes Innovation ».



animé par
Mov'eo et
pré

Orne Développement a notamment relayé ce projet auprès du Conseil Général, qui a officialisé son appui par un **courrier du Président Alain LAMBERT avec la proposition de l'installer sur le Campus de Damigny Alençon**. Pour le Département, la mise en œuvre du CRTP conforterait le positionnement de la Basse-Normandie et d'Alençon dans le domaine de la plasturgie industrielle, à niveau national et européen.



L'agroalimentaire

Orne Développement travaille en partenariat avec **Synagro, comité d'expansion agroalimentaire de l'Orne** pour le suivi de projets d'entreprise et pour la **promotion des atouts de la filière** (fiches « entreprendre dans l'Orne », mise à jour du fichier entreprises etc.).

Concernant l'économie agricole, Orne Développement a participé au panorama de l'économie agricole ornaïse 2010 et est destinataire de documents diffusés par la Chambre d'Agriculture de l'Orne permettant de suivre l'actualité et la conjoncture.



La filière bois

Orne Développement travaille en partenariat avec **Profession Bois** pour le suivi de projets d'entreprise et pour la **promotion des atouts de la filière** (fiches entreprendre dans l'Orne, mise à jour du fichier entreprises etc.). Orne développement a participé à



- Conférence « Quelles perspectives pour les Scieries Bas Normandes » le 21 mai à Pointel
- Le Forum du bois et de la Forêt le 24 septembre à Damigny
- Et la visite de la Scierie du Chêne le 5 octobre à la Motte Fouquet
- L'assemblée Générale du Groupement Exploitants Forestier et Scieurs le 26 novembre à Sées



La logistique

■ Clubs Logistiques :

Orne Développement suit régulièrement des événements et réunions proposés par les **clubs logistiques** d'Argentan et d'Alençon.

■ Fédération des Clubs Logistiques de Basse Normandie :

Orne Développement est **membre associé de la Fédération des Clubs Logistiques de Basse Normandie (FCL BN) et, à ce titre, participe aux Comités d'Orientation et de Validation, l'organe de gouvernance de la filière.**



Le FCL est une structure de représentation dédiée à la logistique.

Sa vocation :

- valoriser les compétences des entreprises,
- mobiliser et représenter les acteurs,
- participer aux projets structurants régionaux.

L'association fédère les cinq clubs logistiques régionaux, soit plus de 120 entreprises. Elle est maître d'ouvrage d'un programme d'actions collectives cofinancé par l'Etat et la Région, au bénéfice des entreprises de la filière et de l'attractivité territoriale.

Orne Développement a intégré le groupe de pilotage pour la réalisation d'**un guide destiné aux élus** et techniciens des collectivités bas normandes dont le thème est la création de zones d'activités logistiques et réglementation des Installations Classées pour la Protection de l'Environnement. Ce guide sera diffusé au **printemps 2011.**



■ Travail prospectif « Relier l'hinterland aux ports normands » :



Un groupe de travail réunissant les agences de développement présentes sur un axe Le Havre-Tours s'est constitué depuis 2009 pour initier une **réflexion prospective sur la liaison ferroviaire de l'hinterland aux grands ports normands**.

Ce travail a donné lieu à la rédaction d'une note de saisine de l'ensemble des élus concernés par l'axe ferroviaire Rouen-Mézidon-Alençon-Le Mans-Tours, qui pourrait constituer pour le fret ferroviaire une alternative au contournement Est de l'Ile de France, et révélerait à moyen et long terme, des bénéfices industriels et commerciaux cruciaux pour l'ensemble de territoires traversés.



La Filière Cheval

Orne Développement participe et soutient le **Concours Equidéfi** en participant aux réunions de Comité de Pilotage, à la promotion sur notre site internet, au jury de sélection le 27 octobre et à la remise des prix le 23 novembre à Deauville, en présence de **Hubert CHRISTOPHE**, Conseiller général.

Lors de cette édition a été primé une entreprise « **Natural Grass** » dont l'objectif est d'ouvrir une filiale commerciale dans l'Orne. Orne Développement assure le suivi de ce projet d'installation.



Orne Développement est déjà en réflexion pour assister la filière ornaise et les acteurs locaux vers **l'organisation des Jeux Equestres Mondiaux**.



Le télétravail

- **Le programme Nomades100, réseau ornaï de télécentres professionnels mis en œuvre par le CG61, auquel Orne Développement est associé au sein du groupe de pilotage technique**



Sont aujourd'hui en service :

- **Boitron** (hors programme Nomades100 dans sa phase 1)
- **Bellême** : bon démarrage utilisateurs. **6 télétravailleurs** indépendants ont signé une convention de participation à l'expérimentation de cet équipement.

Est labellisé au titre de 2010, pour une mise en service fin 2011 :

- **Vimoutiers**

Ont été retenus au titre du programme 2011 :

- **Flers** : projet porté par la CCI,
- **Commeaux** : à côté d'Argentan, porté par la **Sté Arkalis**, projet privé de création d'un « centre d'affaires » avec services aux entreprises en milieu rural,
- **Berd'huis** : projet porté par la communauté de communes du Perche-Sud.



■ Communication / prospection sur le thème du télétravail :

Elle cible prioritairement les professionnels indépendants.

La campagne, gérée par Cadran Solaire, sera organisée autour de la constitution d'un « **pack accueil** » de nouveaux télétravailleurs. Elle sera mise au point au cours du 2^{ème} trimestre 2011, et lancée soit en juin, soit en septembre, selon l'avancement de la réalisation des télécentres.

D'autres supports de prospection seront mis en place :

- grâce à **un partenariat avec le CDT**, les clients de gîtes et chambres d'hôte seront destinataires d'un message tel que « prolongez vos vacances dans l'Orne grâce au télétravail... avec promotion des télécentres et du pack accueil »,
- participation **à des salons et évènements à Paris** pour toucher les franciliens qui cherchent à quitter l'Île de France.

■ Le soutien au développement du télétravail en entreprise :

Encore peu connu, mais désormais facilité par l'équipement du département en télécentres, cette forme de travail, économe en déplacements, mériterait d'être promue auprès du tissu des entreprises de l'Orne.

Le Conseil Général conduit une démarche expérimentale sur le sujet. Ce chantier nouveau pourrait être piloté par les Consulaires.





Partner Logistics et Matfer-Bougeat ont choisi l'Orne, en Normandie, pour déployer leurs plates-formes logistiques

ORNE DÉVELOPPEMENT
Alençon
Audrey GRANIER
a.granier@orne-developpement.com



Fortement industrialisé (1 actif sur 4), l'Orne entend bien tirer tous les fruits de sa localisation géographique particulièrement favorable pour développer une activité logistique puissante. La mise en service des autoroutes A28 et A88 connecte le département aux réseaux européens

de circulation de marchandises. Les ports normands du Havre, de Rouen, de Caen sont à moins de 2h.

L'Orne est aussi placé au cœur d'un large bassin de production et de consommation desservi à 4h30 de camion.

Et les logisticiens ne s'y trompent pas...

Les atouts de l'Orne

* une situation géographique privilégiée et bien desservie, grâce aux autoroutes (Calais-Bayonne/et connexion vers Caen), et à la N12 en 2x2 voies

vers Paris et la région parisienne en moins de 2h.

* un environnement économique favorable : au cœur d'une grande région de production agro-alimentaire (Charal, Lactalis, Ysco), et de production de bois, l'Orne est aussi doté de fleurons industriels majeurs dans les secteurs de l'automobile (Faurecia, Magnetti-Marelli), des plastiques (Ampcor flexibles), de la pharmacie (Promens).

* des personnels formés grâce au département Gestion logistique et transport de l'IUT d'Alençon.

* des disponibilités foncières importantes, à un prix attractif : 155ha sur les échangeurs d'Alençon, Sées et Argentan le long de l'A28 et de l'A88, à partir de 16 euros le m².

* une filière logistique normande organisée : avec une animation dynamique via la Fédération des Clubs Logistiques de Basse-Normandie dont ceux d'Argentan et d'Alençon, et un moteur d'innovation à travers le pôle de compétitivité Nov@log.

ZOOM sur deux implantations exemplaires

Partner Logistics Europe, la logistique froid

La société néerlandaise exploite 18 plateformes en Europe et réalise sa première implantation française à Argentan. Livré début 2011, ce concept innovant entièrement automatisé (10 000m² et 35m de hauteur) permet la conservation de 40 000 palettes à -24°C. PLE y emploiera 50 personnes. La proximité de gros clients tels Ysco (60M de litres/an de crèmes glacées sous MDD), la desserte autoroutière et la qualité de l'accompagnement technique sur place ont déterminé ce choix d'implantation, selon Bram Hage PdG du groupe, et Jan Sniijkers, directeur commercial. En savoir plus : jan.sniijkers@partnerlogistics.eu



Matfer-Bougeat à Longny au Perche

Leader mondial en équipement et matériels de cuisines, l'entreprise a mis en service en 2010 à côté de son site de production de Longny au Perche, une plate-forme logistique de 10 000m², en complément d'une première unité, opérationnelle depuis 2002. Cette ouverture a permis la création de 16 emplois. Proximité de la région parisienne, accueil et savoir-faire locaux ont été déterminants pour ce choix, selon Jean-Marie Vieillard, directeur logistique de Matfer. En savoir plus : jmvieillard@matfer.fr



Objectif 5 : Développer la notoriété et l'image économique à l'intérieur et à l'extérieur du Département en concertation avec la Direction de la communication du Département

1. Promotion économique de l'Orne



La promotion de « entreprendredanslorne » version 2 : relations presse, insertions annuaires, réalisation de visuels pour la carte de vœux, d'une « carte de visite ».

Il a été également réalisé des supports numériques « dynamiques » : bannières internet, signatures.

1 « flash newsletter » spéciale a été envoyé le 25 novembre 2010 sur le thème « Entreprendre dans l'Orne ».



1 publi-reportage dans « Logistiques magazine », à paraître le 10 décembre, et ré-édité en mars 2011 au moment de la SITL. (voir ci-contre)



La promotion des politiques en faveur des TIC et du télétravail ont été choisies comme thème de nos insertions dans :

Esprit Village, Normandie Passion sept 2010, Inter-régions janv-fév 2010, Journal des maires 15 mars 2010, Annuaire du CNER nov 2010.



Une campagne de communication d'image à vocation économique a été construite avec le Conseil général et réalisée par l'agence Cadran Solaire.

Le thème choisi cette année : lutter contre les « a priori », prendre à contrepied les idées reçues sur l'Orne.

Le ton, humoristique et décalé.

Des supports 100% WEB : réalisation de clips, de bannières et pavés vidéo.

La campagne s'est déroulée du 17 au 30 mai 2010

Sites choisis : lefigaro.fr ; lexpansion.com ; telerama.fr ; You tube et Daily Motion



Au cours de cette campagne, 1 665 447 impressions ont été délivrées, 7522 clics ont été générés sur le site « jeminstalledanslorne.com », générant 5903 visites, soit un taux de clics effectifs de 0,36% (moyenne 0,20%).

Un rapport complet d'évaluation de cette campagne nous a été remis.

Par ailleurs, Orne Développement a représenté l'Orne :

- à la journée régionale de l'excellence organisée par l'AQM le 9 novembre à Caen : prix Stars des métiers et Prix de l'AQM, dont **PROMENS à l'Aigle** était lauréat au titre du **prix régional de la performance**,
- à la soirée « Entreprises » organisée par la Jeune Chambre économique à Alençon le 26 octobre : participation à une table ronde,
- à l'assemblée générale de NormAngels à Caen le 25 novembre,
- aux Rendez-vous de l'Entreprise à Alençon le 30 novembre et 1^{er} décembre : participation à une table ronde.

2. Communication d'Orne Développement et de ses partenaires



VISION n°7

Caractéristiques :

16 pages, le magazine a été envoyé le 20 décembre 2010, avec une maquette modernisée :

Une quinzaine d'entreprises ont fait l'objet de reportages sur leurs programmes d'investissements, leurs démarches d'innovation, ou les prix qui leur ont été attribués lors de concours.

Ce numéro a mis en avant le site internet *Entreprendre dans l'Orne*

Orne Développement a promu les réseaux AQM, Réseau *Entreprendre*, Orne Innovation

Mise en avant des outils ornaïses de renforcement des fonds propres : Business Angels, Orne Capital PME, et Orne Initiative

Orne Développement a parlé des infrastructures : routes et TIC

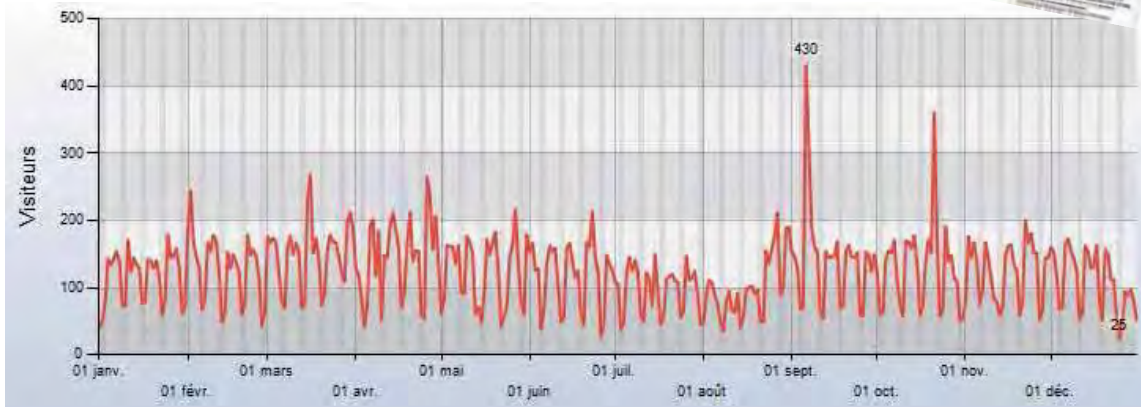
Diffusion :

Fichier qualifié de 2700 contacts





Le site internet de Orne Développement



45 242 visiteurs ont consulté le site Internet Orne Développement sur l'année 2010 soit une hausse de **17,1%** par rapport à l'année 2009.

On constate comme en 2009, un pic de consultation (430 visiteurs sur le site la même journée) le 6 septembre 2010 grâce à l'envoi de la newsletter.

Chiffres clés www.orne-developpement.com au 31/12/2010 :

- Nombre de visites : 48 266 (+ 14,2% par rapport à 2009)
- Visites entrantes : 31,4%
- Nombre de pages vues : 140 357 (+ 5,6% par rapport à 2009)

Pages les plus lues, hormis la page d'accueil :

1. Page sur **l'autoroute A88** (2432 visites / +132,1% par rapport à 2009),
2. Page avec **base de données des entreprises** (2113 visites / -0,6% par rapport à 2009),
3. Page **équipe avec les contacts** (1348 visites / +9,7% par rapport à 2009),
4. Page des **télétravailleurs de l'Orne** (1260 visites / +370,2% par rapport à 2009).

Zones géographiques auxquelles appartiennent les visiteurs :

1. **Basse-Normandie** : 14 581 visites, soit 33,6 % des visites,
2. **Ile de France** : 9092 visites, soit 20,9 % des visites,
3. **Pays de la Loire** : 2139 visites, soit 4,9% des visites.

➔ VisionNews n°21 : la newsletter d'Orne Développement

Actualités du mois

- * **A vos agendas :**
 - Conférence-débat "L'Europe et l'Euro, crise et rebond" le 25 juin par Pierre-Mathieu DUHAMEL.
En savoir plus
- * **L'Orne numérique, de nouveaux déploiements :**
 - **Accédez à l'Internet :** du 1er juillet au 31 décembre 2010, le Conseil général renouvelle l'opération "Orne internet haut débit pour tous". Cette opération vise à faciliter l'accès à l'Internet par satellite. Sont concernés les particuliers et les collectivités qui n'ont pas accès à l'ADSL (Internet par la ligne téléphonique fixe), au WIMAX (boucle locale radio).
Contact: Nathalie Oresme - Chargée de mission T.I.C. au Conseil Général - Tél. : 02 33 81 63 03
 - **Devenez fan de notre page Facebook et suivez nos acts sur Twitter.**
 - **Rejoignez le hub "Emploi Fr Normandie Orne" sur Viadeo et retrouvez les autres membres.** En savoir plus
- * **Formation supérieure :**
 - **Une nouvelle licence professionnelle à l'antenne universitaire de Droit d'Alençon dès la rentrée de septembre 2010.** En savoir plus
- * **Innovation :**
 - **Découvrez les 3 lauréats ormais de la 10ème édition du concours "Entreprises de l'innovation, l'esprit d'entreprise au féminin et au masculin"** En savoir plus



Le site web du mois



PercheNet : nouvelle agence web à Bellême

PercheNet est une agence web de proximité du Perche où il est conçu des sites Internet, de leur création à leur hébergement, maintenance comprise. Très attachés à l'Orne - d'où son nom -, la société souhaite tisser des liens avec les entreprises et collectivités locales. Pour eux, la proximité est une priorité. David Walter-Dufresne, dirigeant de l'entreprise répond à nos questions.

En savoir plus

Le portrait du mois



Hubert Drieu la Rochelle, nouveau Directeur de "Traiteur de la Touques" à Croisilles

15 000 tonnes de salades composées, 95 personnes employées, tels sont les chiffres clés qui caractérisent aujourd'hui "Traiteur de la Touques".

L'entreprise est issue des Salaisons de la Touques créées en 1959 à Gacé. En 1998, les activités sont diversifiées sur le marché des salades traiteur. En 1999, un nouveau site de production des salades est construit et l'activité de salaison est arrêtée en 2003. Aujourd'hui, la société travaille à 98% pour le groupe Intermarché, qui détient 100% du capital de l'entreprise.

En savoir plus

Les atouts de l'Orne : zoom sur 5 territoires

5 territoires ormais vous font part de leurs atouts : respect de l'environnement et cadre de vie attractif, innovation,



La newsletter

Sur l'année 2010, **7 newsletters ont été envoyées**, 74 inscriptions spontanées et 12 désinscriptions ont été enregistrées.

En décembre 2010, la newsletter a été envoyée à **2 793 destinataires** (+ 12% par rapport à 2009) dont :

- 2158 en Basse-Normandie,
- 1832 dans le département de l'Orne,
- 881 entreprises (+ 20% par rapport à 2009).



Les salons et expositions : nouveaux matériels de stand

Orne Développement est équipé de roll up adaptés à chacune de nos thématiques : pépinières, Entreprendre dans l'Orne, OrneExport, ainsi que de cartes.



Objectif 6 : En collaboration avec le département, favoriser l'internationalisation des entreprises (export, import et échanges internationaux)

1. Déploiement du site www.orne-export.com et réseaux partenaires

Orne Export **en activité depuis début février 2009**, regroupe **les partenaires régionaux** de l'accompagnement à l'international des entreprises, à savoir **CCI International Normandie, le comité d'Expansion agroalimentaire de Normandie**, ainsi que le **Cercle des Exportateurs de l'Orne**, avec eux nous avons mis en place les actions suivantes :

- **Prescription de l'outil** auprès des entreprises qu'ils suivent dans l'Orne,
- Elaboration d'un **fichier qualifié d'entreprises ornaïses cibles** par une mise en commun des fichiers des uns et des autres,
- **Communication sur l'outil** en collaboration avec les consulaires du département (site internet, news, lettre.),
- **Visibilité des consulaires** dans la partie « Accompagnement Export » du site Orne Export (logo, fiche contact, Agenda...),
- **Manifestation commune** « Atelier Orne Export »,
- **Forum d'échanges** animé avec le Cercle des Exportateurs.

Ces actions ont permis d'offrir aux entreprises **un service complet d'information sur l'international couplé à un accompagnement personnalisé** par les conseillers en région.

Les objectifs fixés en 2010 étaient **de renforcer l'utilisation du site par les entreprises ornaïses et d'intégrer de nouveaux adhérents**.

The screenshot shows the website interface for Orne Export. At the top, there is a logo and the text 'orne export.com'. Below this, the main heading reads 'Réussir son développement à l'international' followed by the website URL 'www.orne-export.com' and the tagline 'un outil dédié au développement international des entreprises ornaïses'. A central section titled 'En 1 clic, 3 démarches pour une action vers l'international' lists three key services: 1. CHOISIR LA DESTINATION (informing about 185 international markets), 2. DÉTERMINER LES ACTIONS (providing information on different actors and actions), and 3. RESPECTER LES NOMINCLATURES (helping with international trade regulations). The bottom of the screenshot shows logos for Orne Export, CCI, and other partners, along with a photo of two men in suits.

Chiffres clés www.orne.export.com

Un bilan positif : +16% en profils d'entreprises (256),
+ 60% en services consommés.

Orne Export en 2010 c'est :

- près de 30 000 visites (soit une moyenne de 2 500 par mois)
- plus de 180 000 pages lus

2. Europe

Dans le cadre du renforcement de l'esprit d'innovation et de l'accompagnement de l'innovation Orne Développement intervient afin de repérer les opportunités offertes par les programmes européens mais également celles offertes par les réseaux européens existants.



EBN : European BIC Network

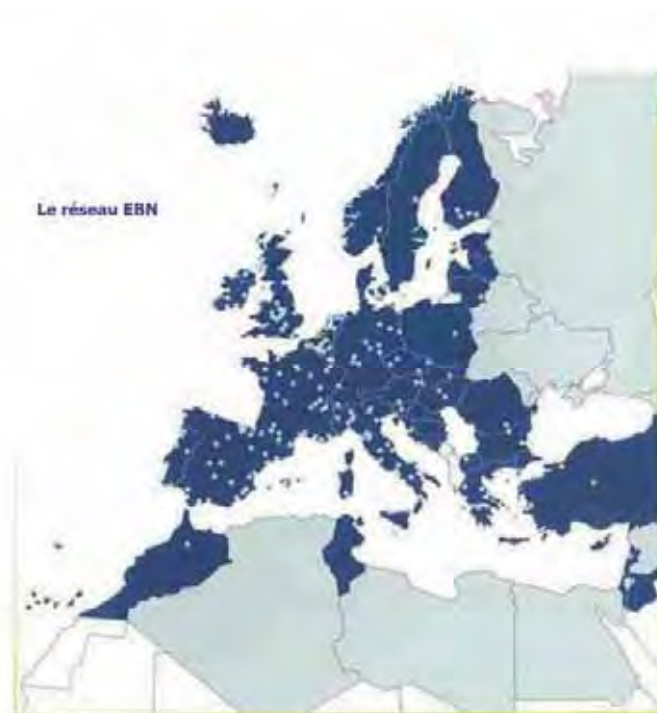
Orne développement est depuis 2009 membre associé d'EBN au nom du groupe projet composé des 4 Chambres Consulaires fédérées par ACCOR, l'IUT, L'ISPA, et l'Echangeur de Basse-Normandie.

En 2010, Orne Développement et l'Echangeur ont adhéré au groupe de travail thématique TIC (TWG ICT) du réseau EBN. Ces rencontres thématiques servent à échanger sur les appels d'offres européens et à dégager des axes de travail communs. Elles permettent également d'avoir connaissance des initiatives et opportunités d'EBN.



ICT BIC NETWORK

AN EBN SECTORIAL NETWORK FOR BICs FOCUSING ON THE ICT SECTOR



Et plus précisément dans le programme opérationnel à :

L'axe prioritaire 2 : tisser des partenariats d'acteurs pour le développement économique et les pôles d'excellence transfrontaliers.

Le programme de coopération transfrontalière France (Manche) - Angleterre doit permettre **de tirer partie des flux pour développer des activités à forte valeur ajoutée** (y compris celles relevant de l'économie maritime), susceptibles **d'offrir des opportunités de développement économique** sur une base transfrontalière.

Et l'objectif spécifique 3 : identifier et soutenir des pôles d'excellence partagés ou complémentaires.

La présence de clusters, des pôles de compétitivité, des pôles d'excellence, accompagnés d'un réseau dense d'organismes d'enseignement supérieur et de recherche intervenant de part et d'autre de l'espace transfrontalier sur des domaines d'activité ou de recherche similaires et/ou complémentaires, offre une base favorable à la mise en place de partenariats durables.

Au service du développement d'activités innovantes au sein de l'espace transfrontalier, parmi lesquelles le secteur maritime, les biotechnologies (biomédical, santé – recherche liée au Cancer par exemple -, biotechnologies vétérinaires, etc.), les industries de la création, les Technologies de l'information et de la communication, les énergies renouvelables et les Technologies environnementales, technologies aéronautiques et des matériaux, technologies liés aux transports...

Le projet **BRIDGE** porté par la MIRIADE propose la construction de partenariats transfrontaliers tangibles et durables entre universités, incubateurs et agences de développement économique et d'innovation pour faire émerger des projets de R&D soutenant la création de pôles d'excellence transfrontaliers ainsi que l'accompagnement à la création de jeunes entreprises innovantes.

Orne Développement participera au programme BRIDGE en tant que « **partenaire contractant** » et pourra développer plusieurs axes de travail.

- Le rapprochement avec **des agences de développement économiques anglaises**
- L'émergence et l'accompagnement de projets **sur les thème des TIC et des Eco technologies (éco-matériaux, éco-construction)**

Orne Développement en tant que partenaire contractant pourra développer et participer à ces axes de travail avec le soutien d'acteurs ornaïses : ISPA, Echangeur, Profession Bois.....et ainsi contribuera aux résultats attendus du projet BRIDGE, notamment la réalisation de la plateforme technologique virtuelle, en s'appuyant sur les objectifs fixés en tant que partenaire contractant.

Objectif 7 : Sous l'impulsion du Président du Conseil général de l'Orne, développer des actions économiques au titre de la coopération décentralisée

3. Mission « Coopération Décentralisée »

Dans le cadre de son partenariat avec le Landkreis Küsel en Région Rhénanie Palatinat, différentes actions sont conduites décidées par les partenaires. Ce sont également des projets à plus long terme qui sont suivis comme la Création d'un Centre Culturel Franco-Allemand en Allemagne soutenu par la région Rhénanie Palatinat. Le service des Archives départementales de l'Orne apporte son expertise sur le sujet.



Tourisme – Gastronomie

- Le « Bauernmarkt » : « Marché Paysan » à Küsel le 18 et 19 septembre 2010 avec le soutien du Synagro,
- Marché aux chevaux à Quirnbach le 10 novembre 2010,
- "La maison de la Route Culinaire", ouverte depuis mai 2005, à Konken près de Küsel (Rhénanie-Palatinat) permet au Département de l'Orne de diffuser des produits AOC de l'Orne auprès du grand public tout au long de l'année,
- Le partenariat entre les restaurateurs Bagnolais et Palatins.

Du 4 au 8 février 2010, le Landkreis Küsel a accueilli « la semaine gastronomique ornaise ». Et réciproquement du 14 octobre au 18 octobre 2010, rencontre entre les chefs cuisiniers allemands et bagnolais à l'occasion de « La semaine gastronomique allemande » à Bagnoles de l'Orne.

Ces actions se font en collaboration avec le Comité Départemental du Tourisme, le club hôtelier de Bagnoles et la ville de Bagnoles de l'Orne.



Enseignement-jeunesse

■ Lycée d'enseignement professionnel Flora Tristan

Depuis 2001, le lycée d'enseignement professionnel Flora Tristan travaille à mettre en place une formation Franco-allemande complète du niveau seconde BEP au niveau Bac.

L'objectif est l'obtention par les étudiants d'un diplôme Baccalauréat professionnel mention Européenne :

- Signature d'une convention de partenariat le 17 octobre 2002 entre le Lycée Flora Tristan, le Club Hôtelier de Bagnoles de l'Orne et le Landkreis Küsel
- Stages en entreprise niveau 1^{ère} bac pro en Allemagne pendant 6 semaines depuis 2002,
- Ouverture d'une section européenne en 2003,
- Partenariat avec l'établissement de Kaiserslautern depuis octobre 2004.

■ **Deutschmobil**

Pour l'année scolaire 2009/2010 et comme l'année passée, l'Académie de Caen accueille le « Deutschmobil » au sein du service des jumelages et des échanges européens du Conseil Général du Calvados. Le Deutschmobil intervient sur invitation du principal de collège, du directeur d'école ou du professeur d'allemand dans les collèges et écoles primaires. En partenariat avec l'Inspection académique de l'Orne, le Deutschmobil s'est arrêté pour la première fois dans l'Orne, en novembre 2005.

LES ANNEXES

- **Le Conseil d'Administration**
- **Les missions d'Orne Développement**
- **L'équipe Orne Développement**

1^{er} collège : Collectivités Locales

Représentants du Conseil Général

- Jean-Pierre BLOUET, canton de Juvigny sous Andaine
- Gérard COLIN, canton de Flers nord
- Jean-François de CAFFARELLI, canton de Bellême
- Eugène-Loïc ERMESSENT, canton de Carrouges
- Michel LE GLAUNEC, canton de la Ferté Fresnel
- Guy ROMAIN, canton de Vimoutiers

Représentants des communes ou groupements de communes de + 5 000 habitants

- Jean-Pierre FONTAINE, Président CDC du Pays de Sées
- Jean SELLIER, Président de la CDC du Pays de l'Aigle

Représentants des communes ou groupements de communes de - 5 000 habitants

- Jean-Pierre LATRON, Président CDC Ecouché
- André GRUDE, Président CDC du Pays de Longny au Perche

2^{ème} collège : Compagnies consulaires

- Régis CHALUMEAU, Président de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat
- Régis CHEVALIER, Président de la Chambre d'Agriculture
- François CAUCE, Président de la CCI d'Alençon
- Pierre LEVERRIER, Président de la CCI Flers-Argentan

3^{ème} collège : Organisations syndicales

Organisations Patronales Industrielles Syndicales

- Lionel DUBOIS, Secrétaire Général de l'UIMM
- Michel RENARD, Président MEDEF 61

Organisations Syndicales de salariés

- Yolande ORAIN , CFTC
- Jean-Luc LEGRAS, CFDT

4^{ème} collège : Autres personnes physiques ou morales

Entreprises

- **Sylvain BREUILLE, Ducré S.A. à Alençon**
- **Bernard DAVY, Moteur JM à Domfront**
- **Jacques FRENEHARD, Frénéhard et Michaux à L'Aigle**
- **Michel QUINCE, Quincé La Fresnaye au Sauvage**
- **Luc VAN RYSSEL, Matfer à Longny**
- **Laurent FLECHARD, Gillot à St Hilaire de Briouze (†)**

Banques

- **Yvan PINSON, Direction Départementale du Crédit Mutuel**
- **Thierry DUFOUR, Directeur de groupe Caisse d'Epargne Orne**

Personnes qualifiées

- **Eric DEPARDIEU, Chef département logistique IUT Alençon**
- **Didier BREUX, Directeur Echangeur Basse-Normandie**

LES MISSIONS D'ORNE DEVELOPPEMENT

A / Développement des entreprises et des territoires

Informations et conseils des **entreprises et des collectivités locales**
Audit et accompagnement de **projets**
Mobilisation de procédures de **subventions et financements**
Structures d'accueil : **zones d'activité, ateliers,...**
Reprise et transmission d'entreprises
Partenariat avec les structures de **développement local : Pays, CDC**
Gestion et animation **de l'Association Orne-Initiatives**

B / Attractivité et implantation

Prospection, recherche d'investisseurs, partenariat
Observatoire ZA et des bâtiments disponibles : "**Entreprendre dans l'Orne** »
Participation à **des salons** : SIMI immobilier, Semaine Internationale Logistique et des Transports (SITL).

C / Filières et compétitivité

Appui à **l'innovation, à la recherche et au développement**, en lien avec la **Miriade et Oséo**
Animation de **filières professionnelles** : agroalimentaire, plasturgie, bois, logistique etc. et
Relais des **pôles de compétitivité régionaux**.

D / Communication

Promotion de **l'image économique de l'Orne**
Promotion des **entreprises et de leur savoir-faire**
Information économique à travers notre **site Internet, notre lettre Web et le bulletin "VISION"**

E / International, coopération Union Européenne et export

Appui à l'adaptation des entreprises à la **mondialisation**
www.orne-export.com
Relations **Coopération Décentralisée** UE (ex. Allemagne, Chine)

La direction

Directeur : Thierry LAMBERT
Directeur adjoint : Bernard SIMON

Les missions

Développement des entreprises et des territoires :

Bernard SIMON,
Sabrina TOREAU
Christine ROIMIER (Business angel)
Claudine NEAU (0.4 ETP groupement employeur Progressis)

Attractivité et implantation :

Audrey GRANIER
Sabrina TOREAU

Filières et compétitivité :

Automobile, cheval, plasturgie, sous-traitance : Thierry LAMBERT
Logistique : Audrey GRANIER
Industrie agro-alimentaire : Sabrina TOREAU
Bois : Bernard SIMON
Télétravail : Christine ROIMIER

Communication :

Christine ROIMIER
Myriam BASNIER (0.4 ETP groupement employeur Progressis)

International, coopération Union Européenne et export :

Isabelle ERMESSENT

Le secrétariat et la compatibilité

Secrétaire de direction et comptabilité : Michèle BARRE
Secrétaire principale des Chargés de mission : Marie-Lise Le ROUX
Ressources humaines : Sandrine RIANCHO (mission ponctuelle groupement employeur Progressis)



RAPPORT D'ACTIVITÉ
2010



25 boulevard de Strasbourg - B.P. 128 - 61 004 Alençon cedex

Tél. 02.33.28.76.75 - Fax. 02.33.28.50.73

www.orne-developpement.com

